

CENTRO
UNIVERSITÁRIO
AUGUSTO MOTTA

RELATÓRIO
DE AUTOAVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL
2020

ANO DE REFERÊNCIA: 2019

Bangu / Bonsucesso

Campo Grande / Jacarepaguá



REITORIA

Ana Cristina Monteiro da Motta Cruz

Chanceler

Arapuan Medeiros da Motta Netto

Reitor

Bruno de Andrade Moraes Teixeira

Vice-Reitor de Ensino

Edna Oliveira

Vice-Reitora de Gente e Gestão

DIRETORIA

Adriana da Silveira Leal

Diretora de Ensino e Extensão

Claudia de Freitas Lopes Costa

Diretora de Pesquisa, Pós-graduação e
Inovação

Pedro Pascoal Sava

Diretor de Registro de Diplomas

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Aníbal Ribeiro de Figueiredo	Presidente (Representante docente)
Francisco Carlos Lorentz de Souza	Representante docente
Diego Matos Galvão de Barros	Representante docente
Thiago Gomes Rezende Alves	Representante discente
Heber Gustavo dos Santos Gonçalves	Representante discente
Márcia Cristina Nogueira Campos	Representante do corpo técnico-administrativo
Quirlaney Santana da Silva	Representante do corpo técnico-administrativo
Francisco Rafael de Sousa Lima	Representante da Diretoria de Legislação
Vladimir Leite Gonçalves	Representante da Área de Ensino
Flávia da Silva	Representante da Área de Pesquisa
Viviane Santos da Silva	Representante da Área de Extensão
Fernando Paiva da Silva	Representante da Sociedade Civil Organizada

COLABORADORES

Alfredo Dias D'Almeida

Cláudia de Freitas Lopes Costa

Erick Cerqueira La Gatta

Fabiana Maria Bastos

Juliana Rezende Ferreira

Leonardo Sousa de Oliveira

Marta Ferreira Affonso

Raphael da Motta Alexandre

Rose Cristina Soares

Vitor de Oliveira Alves

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	6
1.1	Missão da Instituição	7
1.2	Dados da Instituição	7
1.3	Composição e atribuições da CPA	8
2	METODOLOGIA	10
2.1	Instrumentos	10
2.1.1	Alunos avaliando docentes	11
2.1.2	Alunos avaliando Instituição	13
2.1.3	Docentes avaliando a Instituição	14
2.1.4	Entrevistas	17
2.2	Etapas da Avaliação.....	17
2.2.1	Sensibilização –1.ª Etapa.....	17
2.2.2	Definição dos instrumentos – 2.ª Etapa.....	17
2.2.3	Aplicação dos questionários pelo SAGA -3.ª Etapa.....	17
2.2.4	Entrevistas – 4.ª Etapa	18
2.2.5	Análise – 5.ª Etapa.....	18
2.2.6	Avaliação externa – 6.ª Etapa	18
2.2.7	Síntese – 8.ª Etapa	18
2.2.8	Elaboração do relatório final – 8.ª Etapa	18
2.2.9	Divulgação do relatório final – 9.ª Etapa.....	19
2.2.10	Balanco crítico – 10.ª Etapa.....	19
3	EIXOS DE AVALIAÇÃO	20
3.1	Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional	20
3.1.1	Autoavaliação de acordo com o Relatório apresentado pela CPA:	20
3.1.2	Autoavaliação de acordo com a Avaliação do Departamento de Marketing: 21	
3.1.3	Autoavaliação de acordo com processo regulatório	22
3.2	Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional.....	22
3.2.1	Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.....	22
3.2.2	Responsabilidade Social da Instituição	26
3.3	Eixo 3 – Políticas Acadêmicas:	30
3.3.1	Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	30
3.3.2	Comunicação com a Sociedade	36
3.3.3	Comunicação da IES com a comunidade interna	37
3.3.4	Política e ações de acompanhamento dos egressos	38

3.2.5 Políticas de Atendimento aos Discentes.....	38
3.2.6 Ouvidoria.....	42
3.4 Eixo 4 – Políticas de Gestão:.....	43
3.4.1 Políticas de Qualificação Docente.....	43
3.4.2 Políticas de Formação e Capacitação do Corpo Técnico-administrativo.....	44
3.4.3 Organização e Gestão da Instituição.....	44
3.4.4 Organização e Finanças.....	46
3.5 Eixo 5 – Infraestrutura Física:.....	47
4 ANÁLISE PRELIMINAR DOS QUESTIONÁRIOS.....	48
4.1 Alunos avaliando a instituição.....	48
4.1.1 Período da coleta: 10/05 a 14/06/2019.....	48
4.1.2 Período da coleta: 21/10 a 21/11/2019.....	51
4.2 Alunos avaliando Docentes.....	53
4.2.1 Período da coleta: 10/05 a 14/06/2019.....	53
4.2.2 Período da coleta: 21/10 a 21/11/2019.....	56
4.3 Docentes avaliando a Instituição.....	58
4.3.1 Período da coleta: 11/06 a 13/07/2019.....	58
4.3.2 Período da coleta: 21/10 a 21/11/2019.....	60
5 AVALIAÇÕES EXTERNAS.....	62
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	63

1 INTRODUÇÃO

A avaliação institucional interna (autoavaliação) está inserida no contexto do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes) que, instituído pela Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004, tem entre suas finalidades a melhoria da qualidade da educação superior e a expansão da sua oferta. De acordo com o disposto no inciso VIII do Art. 3º, da Lei do Sinaes, o “planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional” devem ser considerados nas ações de avaliação e de desenvolvimento institucional.

É um processo de indução de qualidade da instituição, que deve aproveitar os resultados das avaliações externas e as informações coletadas e organizadas a partir do PDI, transformando-os em conhecimento e possibilitando sua apropriação pelos atores envolvidos.

Este documento consolida as ações da CPA-UNISUAM executadas durante o ano de 2020.

O relatório está organizado em cinco eixos, contemplando as dez dimensões do Sinaes:

- Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional: considera a dimensão 8 (Planejamento e Avaliação).
- Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional: contempla as dimensões 1 (Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional) e 3 (Responsabilidade Social da Instituição).
- Eixo 3 – Políticas Acadêmicas: abrange as dimensões 2 (Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão), 4 (Comunicação com a Sociedade) e 9 (Políticas de Atendimento aos Discentes).
- Eixo 4 – Políticas de Gestão: compreende as dimensões 5 (Políticas de Pessoal), 6 (Organização e Gestão da Instituição) e 10 (Sustentabilidade Financeira).
- Eixo 5 – Infraestrutura Física: corresponde à dimensão 7 (Infraestrutura Física).

1.1 Missão da Instituição

O Centro Universitário Augusto Motta (UNISUAM) tem como missão promover o desenvolvimento do homem e do meio em que vive numa relação recíproca com a sociedade, permitindo o acesso ao ensino de qualidade, participando ativamente da melhoria dos processos educacionais do país. Seu objetivo é ser reconhecida como uma Instituição de Ensino de excelência com o melhor modelo de transformação social do país.

A missão está baseada no tripé composto pelas dimensões ensino, pesquisa e extensão. Delas depende a qualidade dos serviços oferecidos pela UNISUAM, sempre em plena sintonia com a realidade socioeconômica local, regional e nacional, da qual a instituição é um participante ativo.

1.2 Dados da Instituição

Este relatório atende ao Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES – gerido pelo Ministério da Educação e regulado pela Lei 10.861, de 14 de Abril de 2004, que exige a implantação de uma Comissão Própria de Autoavaliação.

- Nome/Código da Instituição: Centro Universitário Augusto Motta (UNISUAM). Código IES 277.
- Caracterização de Instituição: Instituição privada – Sem fins lucrativos.
- Endereços:

Bonsucesso (sede) – Avenida Paris, 84 – Rio de Janeiro – RJ – CEP: 21041-020

Unidade Campo Grande 1 – Avenida Cesário de Melo 2.571 – Rio de Janeiro – RJ – CEP: 23052-102

Unidade Campo Grande 2 – Rua Augusto de Vasconcelos, 61 – Rio de Janeiro – RJ – CEP: 23050-340

Unidade Campo Grande 3 – Rua Campo Grande, 900 – Rio de Janeiro – RJ – CEP: 23080-000

Unidade Bangu: Rua Fonseca, 240 (Bangu Shopping) – Rio de Janeiro – RJ – CEP: 21820-005.

Unidade Jacarepaguá: Rua Apiacás, 320 – Rio de Janeiro – RJ – CEP: 22730-190

1.3 Composição e atribuições da CPA

A IES entende a avaliação como um processo aberto, dinâmico, que tem como objetivo principal realizar um diagnóstico da situação a ser avaliada, visando, se necessário, intervenções mais eficientes e qualificadoras.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) é o órgão responsável pela coordenação dos processos internos de avaliação da Instituição, de sistematização e de prestação das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), de acordo com o artigo 14 da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004. Sua atuação se dá de maneira independente em relação aos demais órgão colegiados, à Direção da IES e aos Coordenadores de Curso.

De acordo com o art. 3º do Regulamento Acadêmico 04/2016, à CPA compete:

- Conduzir de forma contínua e sistemática a avaliação interna da Instituição, visando subsidiar a melhoria das atividades acadêmicas e de gestão;
- Prestar informações quando solicitadas nos processos de avaliação a que a UNISUAM estiver submetida;
- Produzir e disponibilizar ao MEC os relatórios parciais nos dois primeiros anos do triênio e o relatório integral no último ano do triênio, cumprindo o prazo estipulado;
- Participar de reuniões com órgãos de gestão da Instituição, para esclarecimentos e sugestões, visando o processo de planejamento.

Na IES, a CPA é composta por doze membros: o presidente; dois representantes do corpo docente; dois representantes do corpo discente; dois representantes do corpo técnico-administrativo; um representante da Diretoria de Legislação; um representante da área de Ensino; um representante da área de Extensão; um representante da área de Pesquisa; e um representante da sociedade civil organizada. Todos são nomeados por ato da Reitoria.

Tabela 1: Composição da CPA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA) – Portaria FEV. 2019	
Aníbal Ribeiro de Figueiredo	Presidente (Representante docente)
Francisco Carlos Lorentz de Souza	Representante docente
Diego Matos Galvão de Barros	Representante docente
Thiago Gomes Rezende Alves	Representante discente
Heber Gustavo dos Santos Gonçalves	Representante discente
Márcia Cristina Nogueira Campos	Representante do corpo técnico-administrativo
Quirlaney Santana da Silva	Representante do corpo técnico-administrativo
Francisco Rafael de Sousa Lima	Representante da Diretoria de Legislação
Vladimir Leite Gonçalves	Representante da Área de Ensino
Flávia da Silva	Representante da Área de Pesquisa
Viviane Santos da Silva	Representante da Área de Extensão
Fernando Paiva da Silva	Representante da Sociedade Civil Organizada

Cabe aos membros supervisionar o processo de avaliação interno e, após análise dos dados e informações levantados, sugerir propostas para a melhoria da qualidade das atividades acadêmicas e administrativas como ferramenta estratégica de desenvolvimento institucional, bem como intervenções mais eficientes e qualificadoras.

Os resultados são discutidos pelo Conselho Superior (CONSUN), pelos Núcleos Docentes Estruturantes (NDEs) e pelos Colegiados de Curso, gerando relatórios, decisões, novas metas de qualificação e reorientação dos Projetos Pedagógicos dos Cursos e do Projeto Institucional. Estes são utilizados para o aperfeiçoamento do desempenho institucional, em todos os níveis, orientando as ações de planejamento acadêmico-administrativo, de correção de rumos, de definição de linhas de desenvolvimento, de melhoria da qualidade do ensino, das metas de capacitação docente e funcional, de revisão de diretrizes curriculares, da articulação com o meio externo, da expansão qualitativa e quantitativa da infraestrutura e da implantação de novos modelos de gestão.

2 METODOLOGIA

2.1 Instrumentos

A autoavaliação na UNISUAM é feita com o objetivo de revelar a satisfação da comunidade acadêmica com os diversos aspectos de seu funcionamento. O processo se realiza através de discussões, aplicação de questionários de avaliação de desempenho, análise documental, entrevistas e análise posterior destes instrumentos.

Os pressupostos básicos que orientam a metodologia do processo de avaliação são:

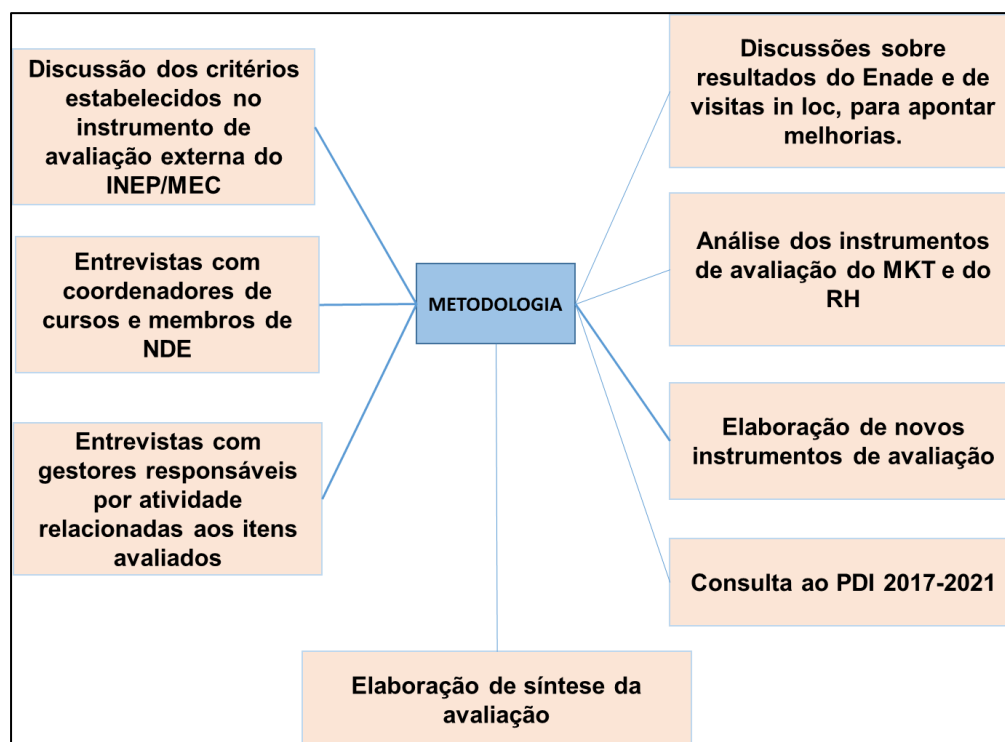
- 1) Fortalecer a “cultura de avaliação”;
- 2) Realizar uma avaliação coletiva, participativa e inclusiva em sentido amplo;
- 3) Utilizar os resultados de forma imediata;
- 4) Envolver aspectos quantitativos e qualitativos.

Com base nesses pressupostos, a CPA utiliza os seguintes métodos para levantamento dos dados:

- a) Questionários com perguntas abertas e fechadas para avaliação de indicadores de qualidade do curso, da atuação docente e da infraestrutura;
- b) Análise de documentos institucionais (Plano de Desenvolvimento Institucional, Projetos Pedagógicos de Cursos, Regulamentos, Planos de Ação, Atas, Relatórios de Avaliação Externa, etc.);
- c) Entrevistas com coordenadores de cursos, membros de NDE e gestores responsáveis por atividade relacionadas aos itens avaliados.

A figura 1 sintetiza a metodologia empregada no processo avaliativo interno:

Figura 1: Metodologia empregada no processo avaliativo interno



Os questionários são estruturados com perguntas fechadas e uma pergunta aberta para que o respondente possa acrescentar seus comentários. Para cada indicador, o respondente deve atribuir notas de 1 a 5, sendo 1 muito insatisfeito, 2 insatisfeito, 3 neutro, 4 satisfeito e 5 muito satisfeito. O objetivo é aproximar o resultado da avaliação do MEC. Cada item avaliado tem a sua nota e desta forma é mais fácil analisar e comparar os resultados em avaliações futuras. A avaliação é finalizada com a pergunta obrigatória sobre a nota que se aplica à dimensão avaliada (de 0 a 10), ou índice de recomendação. O erro amostral é a diferença entre o valor estimado (apurado) pela pesquisa e o verdadeiro valor. O nível de confiança indica a probabilidade de que o erro cometido pela pesquisa não exceda 5%. Frequentemente o nível de confiança utilizado nas pesquisas é de 95%. O erro amostral é de 0,95% e nível de confiança, de 95%.

Cabe ressaltar que os resultados também são tabulados por unidade e por curso.

A seguir são apresentados os questionários:

2.1.1 Alunos avaliando docentes

As perguntas são fechadas com as seguintes opções de resposta:

1 2 3 4 5

Alunos avaliando docentes 2019-1 e em 2019-2

- 1 - O professor informa previamente sobre os critérios de avaliação
- 2 - O professor demonstra coerência entre o conteúdo ministrado e o que é exigido nas avaliações
- 3 - O professor propõe avaliações que estimulem a reflexão
- 4 - O professor discute o resultado das avaliações
- 5 - O professor apresenta o plano de ensino e o cronograma de aulas no início do período letivo
- 6 - O professor orienta com clareza os trabalhos/atividades propostos
- 7 - O professor dá feedback (retorno) sobre os trabalhos/atividades realizados
- 8 - O professor expõe os conteúdos com clareza
- 9 - O professor utiliza estratégias diferenciadas (seminários, estudos de caso, situações problemas, leituras antecipadas, debates, etc) para trabalhar os conteúdos
- 10 - O professor utiliza diferentes ferramentas tecnológicas (sala de aula do Google, vídeos, Power Point, etc) para trabalhar os conteúdos
- 11 - O professor mantém a atenção dos alunos durante as aulas
- 12 - O professor relaciona o conteúdo trabalhado com a prática profissional
- 13 - O professor estimula a participação dos alunos nas aulas
- 14 - O professor estimula a participação dos alunos em eventos acadêmicos, científicos ou profissionais
- 15 - O professor destaca a importância da disciplina em relação às demais disciplinas do curso
- 16 - O professor relaciona temas da disciplina com os das outras disciplinas do curso
- 17 - O professor disponibiliza no ambiente do aluno ou na sala de aula do Google, materiais didáticos (artigos, resumo, vídeos) de qualidade satisfatória
- 18 - O professor disponibiliza no ambiente do aluno ou na sala de aula do Google os materiais de acordo com o cronograma de aulas
- 19 - O professor estimula o uso da biblioteca física e virtual
- 20 - O professor propõe atividades a distância de forma integrada às atividades presenciais
- 21 - O professor inicia e termina as aulas no horário correto
- 22 - O professor é receptivo aos questionamentos dos alunos

- 23 - O professor tem bom relacionamento com os alunos
- 24 - Eu cumpro com pontualidade as tarefas/atividades propostas pelo professor
- 25 - Eu realizo, com antecedência, as leituras propostas pelo professor
- 26 - Eu participo dos debates em sala de aula
- 27 - Eu chego pontualmente às aulas

2.1.2 Alunos avaliando Instituição

As perguntas de número 1 a 27 são fechadas com as seguintes opções de resposta:

1 2 3 4 5

A pergunta de número 28 é fechada com as seguintes opções de resposta:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

A pergunta de número 29 é aberta, permitindo, de forma não obrigatória, respostas em texto.

Alunos avaliando a Instituição em 2019-1 e 2019-2

- 1 - Salas de aula
- 2 - Laboratórios de informática
- 3 - Laboratório específico do seu curso (Ginásio, Laboratório de Engenharia, Laboratório de Gastronomia, etc)
- 4 - Banheiros
- 5 - Segurança
- 6 - Acessibilidade
- 7 - Auditórios
- 8 - Biblioteca: Acervo
- 9 - Biblioteca: Ambiente
- 10 - Áreas de convivência disponíveis na unidade em que estuda (Pátio, corredores e lanchonete)
- 11 - Limpeza/Higiene das instalações da unidade
- 12 - Atendimento: Central de Relacionamento (Secretaria e Teleatendimento)
- 13 - Atendimento: Ouvidoria

- 14 - Canais Institucionais de Comunicação (Site, Ambiente do Aluno, Murais, Redes Sociais, Aplicativo Mobile e E-mail Marketing)
- 15 - NAPP - Núcleo de Apoio Psicopedagógico
- 16 - UNISUAM Carreiras
- 17 - Pólen
- 18 - Cursos Pra Quem Faz
- 19 - Espaço Maker
- 20 - Grade Curricular
- 21 - Conteúdo (relevância para o mercado de trabalho da sua área)
- 22 - Coordenação do curso
- 23 - Corpo Docente
- 24 - Monitoria
- 25 - Iniciação Científica
- 26 - Projetos de Extensão (Palestras, Simpósios, Fóruns e Ações Sociais)
- 27 - Ambiente de EAD (Ensino a Distância)
- 28 - De 0 a 10, quanto você recomendaria a UNISUAM para um amigo?
- 29 - Deixe aqui seu comentário/sugestão:

2.1.3 Docentes avaliando a Instituição

Docentes avaliando a Instituição em 2019-1

As perguntas de número 1 a 25 são fechadas com as seguintes opções de resposta:

1 2 3 4 5

A pergunta de número 26 é fechada com as seguintes opções de resposta:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

A pergunta de número 27 é aberta, permitindo, de forma não obrigatória, respostas em texto.

1 - Salas de aula

2 - Laboratórios de informática

- 3 - Laboratório específico do seu curso (Ginásio, Laboratório de Engenharia, Laboratório de Gastronomia, etc)
- 4 - Banheiros
- 5 - Segurança
- 6 - Acessibilidade
- 7 - Auditórios
- 8 - Biblioteca: Acervo
- 9 - Biblioteca: Ambiente
- 10 - Sala dos professores
- 11 - Limpeza/Higiene das instalações da unidade
- 12 - Recursos e equipamentos para a realização do trabalho
- 13 - Canais Institucionais de Comunicação (Site, Ambiente do Aluno, Murais, Redes Sociais, Aplicativo Mobile e E-mail Marketing)
- 14 - Clima Organizacional
- 15 - Imagem Pública da UNISUAM
- 16 - Conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso
- 17 - Organização Curricular
- 18 - Reconhecimento ao realizar um bom trabalho
- 19 - Ambiente do professor (Lançamento de faltas e conteúdo lecionado)
- 20 - Oportunidade de crescimento na carreira
- 21 - Relacionamento com o Coordenador Acadêmico
- 22 - Sempre recebo feedback do Coordenador Acadêmico
- 23 - Treinamento e Capacitação Profissional
- 24 - Programa de Extensão da UNISUAM (PIBEXT)
- 25 - Programa de Iniciação Científica da UNISUAM (PIBIC)
- 26 - De 0 a 10, quanto você indicaria a UNISUAM para um amigo trabalhar?
- 27 - Deixe aqui o seu comentário/sugestão:

Docentes avaliando a Instituição em 2019-2

As perguntas de número 1 a 28 são fechadas com as seguintes opções de resposta:

- 1 2 3 4 5

A pergunta de número 29 é fechada com as seguintes opções de resposta:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

A pergunta de número 30 é aberta, permitindo, de forma não obrigatória, respostas em texto.

- 1 - Salas de aula
- 2 - Laboratórios de informática
- 3 - Laboratório específico do seu curso (Ginásio, Laboratório de Engenharia, Laboratório de Gastronomia, etc)
- 4 - Banheiros
- 5 - Segurança
- 6 - Acessibilidade
- 7 - Auditórios
- 8 - Biblioteca: Acervo
- 9 - Biblioteca: Ambiente
- 10 - Sala dos professores
- 11 - Limpeza/Higiene das instalações da unidade
- 12 - Recursos e equipamentos para a realização do trabalho
- 13 - Canais Institucionais de Comunicação (Site, Ambiente do Aluno, Murais, Redes Sociais, Aplicativo Mobile e E-mail Marketing)
- 14 - Clima Organizacional
- 15 - Imagem Pública da UNISUAM
- 16 - Conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso
- 17 - Organização Curricular
- 18 - Reconhecimento ao realizar um bom trabalho
- 19 - Ambiente do professor (Lançamento de faltas e conteúdo lecionado)
- 20 - Oportunidade de crescimento na carreira
- 21 - Participação do docente nas reuniões de Colegiado
- 22 - Conhecimento por parte do docente das decisões tomadas em reunião de Colegiado
- 23 - As decisões tomadas em Colegiado são implementadas
- 24 - Relacionamento com o Coordenador Acadêmico
- 25 - Sempre recebo feedback do Coordenador Acadêmico
- 26 - Treinamento e Capacitação Profissional

27 - Programa de Extensão da UNISUAM (PIBEXT)

28 - Programa de Iniciação Científica da UNISUAM (PIBIC)

29 - De 0 a 10, quanto você indicaria a UNISUAM para um amigo trabalhar?

30 - Deixe aqui o seu comentário/sugestão:

2.1.4 Entrevistas

As entrevistas com coordenadores de cursos, membros de NDE e gestores são realizadas com perguntas abertas, relacionadas a indicadores de qualidade previamente definidos.

2.2 Etapas da Avaliação

A avaliação institucional é realizada em etapas, obedecendo a uma sequência de procedimentos que caracterizam esse processo na UNISUAM:

2.2.1 Sensibilização –1.ª Etapa

Nessa etapa são realizadas diversas ações comunicativas, via intranet e Ambientes do Professor e dos Alunos e por meio de cartazes, com o objetivo de sensibilizar os coordenadores, professores, alunos e funcionários técnico-administrativos da instituição sobre a importância e a necessidade da avaliação como instrumento de melhoria continuada. Essas atividades são planejadas em conjunto com o Departamento de Marketing e conduzidas por este último.

2.2.2 Definição dos instrumentos – 2.ª Etapa

Essa etapa é da maior importância por ser a que vai definir as questões relevantes para a elaboração do questionário e as pautas para entrevistas. Anualmente, as questões são discutidas, após a análise dos resultados das pesquisas, e reelaboradas se necessário

2.2.3 Aplicação dos questionários pelo SAGA -3.ª Etapa

a) Alunos avaliando docentes

Período da coleta: de 10/05 a 14/06 e 21/10 a 21/11

b) Alunos avaliando Instituição

Período da coleta: de 10/05 a 14/06 e 21/10 a 21/11

c) Docentes avaliando Instituição

Período da coleta: de 10/05 a 14/06 e 21/10 a 21/11

2.2.4 Entrevistas – 4.^a Etapa

Entrevistas foram realizadas, com respostas recebidas pessoalmente e por e-mail e seus resultados compõem o presente relatório. Novas entrevistas serão realizadas em 2020 e seus resultados farão parte do último ano do ciclo de trabalho desta Comissão.

2.2.5 Análise – 5.^a Etapa

Trata-se do processo especialmente desenhado para identificar as necessidades da instituição e propor melhorias. Nessa etapa, objetivo é analisar os dados estatísticas elaborados a partir dos questionários, correlacionando-os, de modo a identificar problemas que possam afetar a qualidade dos serviços oferecidos e, paralelamente, oferecer soluções provocar mudanças positivas no curso e na Instituição.

É o confronto entre a situação existente e a ideal que orienta a avaliação para o início de um processo de qualificação do ensino e o melhor desempenho do curso.

2.2.6 Avaliação externa – 6.^a Etapa

Os relatórios de avaliação externa, resultantes dos processos de reconhecimento e de renovação do reconhecimento são analisados pela CPA e discutidos com todos os coordenadores de cursos, de forma a buscar problemas comuns e propor soluções conjuntas visando a melhoria dos cursos.

2.2.7 Síntese – 8.^a Etapa

Nessa fase, os membros da CPA elaboram um relatório síntese dos resultados apurados nas etapas anteriores para discussão com coordenadores, membros dos NDEs e gestores. O objetivo dessas discussões é avaliar criticamente o processo e, ao mesmo tempo, propor melhorias. Também são buscadas soluções para os problemas identificados nas etapas anteriores.

2.2.8 Elaboração do relatório final – 8.^a Etapa

A elaboração do relatório final deve levar em conta quatro objetivos, relacionados a quatro funções, que se complementam:

- a) Acadêmica/Administrativa – gerar dados e subsídios para tomada de decisões acadêmicas e administrativas;

- b) Psicológica – motivar a comunidade acadêmica na busca contínua do aprimoramento dos cursos;
- c) Formativa – indicar melhorias processuais e soluções para os problemas detectados;
- d) Somativa – apontar e certificar ações e atividades acadêmicas de qualidade que possam ser multiplicadas.

2.2.9 Divulgação do relatório final – 9.^a Etapa

O relatório final é compartilhado e discutido com toda a comunidade acadêmica. Para tanto, são utilizados diversos meios, tais como: reuniões com coordenadores

A divulgação, como continuidade do processo de avaliação interna, deve oportunizar a apresentação pública e a discussão dos resultados alcançados nas etapas anteriores. Para tanto, podem ser utilizados diversos meios, tais como: reuniões com coordenadores de curso, docentes, discente e gestores; documentos informativos impressos e digitais e cartazes. A divulgação tem por objetivo propiciar oportunidades para tornar públicas as ações concretas oriundas dos resultados do processo avaliativo.

2.2.10 Balanço crítico – 10.^a Etapa

Ao final de todo o processo de autoavaliação, faz-se uma reflexão sobre todas as etapas anteriores visando à sua continuidade e ao seu aprimoramento. No balanço crítico é realizada uma análise das estratégias utilizadas, das dificuldades encontradas e dos avanços apresentados, o que permite o planejamento de ações futuras. Desse modo, o processo de autoavaliação proporciona não só o autoconhecimento institucional, como pode ser um balizador das avaliações externas.

3 EIXOS DE AVALIAÇÃO

3.1 Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

O processo avaliativo representa a sistematização e o esforço da Instituição em buscar um equilíbrio permanente entre: o ensino de qualidade; a formação do profissional para o mercado; a missão institucional de promover o desenvolvimento do homem e da sociedade; e a realidade socioeconômica de seu corpo discente.

Faz parte do planejamento da avaliação institucional um conjunto de ações sistemáticas, elaboradas tanto pela Instituição, quando o objetivo da ação é avaliar a própria Instituição e seus docentes e discentes; quanto pelas Coordenações e NDEs de Cursos, e neste caso o objetivo da ação é avaliar o andamento do curso e a coerência de seu Projeto Pedagógico.

O Processo de Avaliação é de caráter institucional, é contínuo e permanente, sempre contemplando:

1. A eficácia e eficiência do ensino;
2. A importância de seus programas de pesquisa;
3. A relevância de sua produção cultural e científica;
4. A eficácia da formação profissional;
5. O significado das ações comunitárias;
6. As necessidades gerais e específicas dos cursos de graduação e pós-graduação;
7. A qualidade da gestão administrativa e financeira.

Uma vez concluídas as avaliações, o passo seguinte consiste na análise dos resultados observados. Esta análise pode ser visualizada sob três dimensões, a saber:

- Autoavaliação de acordo com o Relatório Anual apresentado pela CPA (Comissão Própria de Avaliação) da UNISUAM;
- Autoavaliação de acordo com a avaliação realizada pelo Departamento de Marketing;
- Autoavaliação de acordo com o Instrumento de Avaliação do INEP.

3.1.1 Autoavaliação de acordo com o Relatório apresentado pela CPA:

A Comissão Própria de Avaliação tem como função implementar e dirigir a execução do processo interno de avaliação, elaborar gráficos e relatórios demonstrativos dos resultados obtidos e apresentá-los à comunidade acadêmica.

O processo interno de avaliação é um mecanismo de diagnóstico, informação, planejamento e busca de melhorias contínuas. Por meio dele são tomadas ações para correção dos desvios e/ou carências encontradas, aperfeiçoando assim a política institucional do Centro Universitário Augusto Motta.

Com uma visão mais global, esta autoavaliação analisa a Instituição como um todo e demonstra como as fragilidades e potencialidades do Centro Universitário podem afetar o andamento dos cursos.

Este processo de autoavaliação iniciou-se no ano de 2004 com a criação da primeira Comissão Própria de Avaliação do Centro Universitário Augusto Motta. Desde então são produzidos relatórios anuais identificando os pontos frágeis e fortes, bem como os itens previstos e alcançados ou não pelo Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e Projeto Pedagógico Institucional (PPI). A partir de 2014, estes relatórios passaram a tratar de forma mais detalhada as fragilidades e deficiências de cada curso de graduação, lançado um olhar mais aguçado sobre a qualidade de ensino no Centro Universitário Augusto Motta.

3.1.2 Autoavaliação de acordo com a Avaliação do Departamento de Marketing:

O Departamento de Marketing é vinculado ao Gabinete da Reitoria com atribuição, entre outras atividades, de assessoramento na área de avaliação institucional. Esta assessoria organiza e disponibiliza todo o material referente à avaliação institucional; produzir relatórios e documentos que contribuam com as atividades de planejamento da UNISUAM.

A coleta de dados desenvolvida pelo Departamento de Marketing consiste em um questionário eletrônico respondido por funcionários, discentes e docentes do Centro Universitário Augusto Motta no decorrer de cada semestre letivo. Nessa avaliação fica mais evidenciada a visão daqueles que a respondem em relação à Instituição assim como ao Curso de Graduação ao qual pertencem, explicitando-se os Índices de Satisfação e de Crítica.

Desde 2018, cabe à CPA interpretar os resultados apurados na Avaliação Institucional e, baseado nestes, elaborar com as coordenações dos curso uma autoavaliação, com objetivo de retroalimentar o próprio Projeto Pedagógico do Curso.

3.1.3 Autoavaliação de acordo com processo regulatório

O Instrumento Único de Avaliação de Cursos de Graduação elaborado pelo INEP contempla a apuração da qualidade de três dimensões: Organização Didático-pedagógica, Corpo Docente, Corpo Discente e Corpo Técnico-administrativo e Instalações Físicas.

A partir desse Instrumento é confeccionada uma planilha, abrangendo cada dimensão, visando facilitar a atribuição dos conceitos em cada indicador, além da apuração das notas de cada dimensão. Esta planilha é preenchida pelos docentes que compõe o colegiado do curso e após a compilação dos dados, produz-se um relatório que permite ao coordenador do curso elencar os pontos fortes e fracos do curso.

As avaliações realizadas pelo MEC (Desempenho do Curso e ENADE) recebem atenção especial do NDE/Colegiado do Curso e Corpo Docente que analisam os dados apresentados e a partir de atenta observação dos fatores negativos buscam minimizar os índices que comprometem os objetivos propostos pelo curso, bem como aplicam as sugestões dos avaliadores que visam enriquecer os conteúdos curriculares e as metas estabelecidas pelo curso e pela Instituição.

3.2 Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

3.2.1 Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

A missão da UNISUAM, de acordo com o PDI, é “promover o desenvolvimento do homem e do meio em que vive numa relação recíproca com a sociedade, permitindo o acesso ao ensino de qualidade, participando ativamente da melhoria dos processos educacionais do país.”

Ao cumpri-la, a Instituição busca “ser reconhecida como a Instituição de Ensino de excelência com o melhor modelo de transformação social do país”.

Para tanto, adota os seguintes valores institucionais:

- Competência - Capacidade de executar atividades, atendendo às necessidades técnicas- profissionais exigidas pela sociedade.
- Credibilidade - Cumprir o que é proposto com atitudes e métodos baseados na ética e na missão Institucional.
- Comprometimento - Dedicção e reciprocidade aos compromissos assumidos por todos os integrantes da Instituição.

- Inovação - Criar diferenciais na área educacional, agregando valores profissionais, intelectuais e sociais.
- Responsabilidade - Atuação consciente de seu papel como agente de transformação social e promotora do desenvolvimento humano e da comunidade na qual está inserida.

Em 2018, para dar conta de sua missão, a Instituição estabeleceu o objetivo estratégico de “estruturar-se para buscar desempenhos além do padrão mínimo de qualidade”. Abaixo são comentadas e analisadas pela CPA as ações desenvolvidas:

a) Consolidar a atuação dos NDEs e Colegiados de todos os cursos de graduação.

Análise: Ao longo de 2019, a Vice-Reitoria de Ensino e a Direção de Ensino deram continuidade ao acompanhamento, por meio do gerenciamento da rotina diária (GRD), a periodicidade de realização de reuniões de Colegiado e Núcleos Docentes Estruturantes (NDE) dos cursos, quando todos os cursos realizaram, no mínimo, duas reuniões semestrais para Colegiado e duas reuniões semestrais para NDE.

b) Atualizar a regulamentação de funcionamento dos Colegiados de curso.

Análise: Em 2019, foram mantidas as rotinas para atuação dos colegiados e NDEs dos cursos, com o estabelecimento de uma semana específica para as primeiras reuniões de todos os cursos antes do início das aulas. Também foram elaborados processos gerenciais que detalham as atribuições dos colegiados e NDEs.

c) Promover cursos de legislação e processos com os coordenadores de curso, membros dos NDEs e Colegiados.

Análise: Ao longo de 2019, algumas visitas in loco ocorreram e a Assessoria Pedagógica aprofundou as discussões a respeito dos instrumentos de avaliação externa do MEC, principalmente para os cursos avaliados e, após cada avaliação, através de reuniões gerais com todos os coordenadores.

d) Fomentar a participação dos coordenadores de curso nos encontros nacionais de coordenadores de curso promovidos pelo MEC, CAPES, CNPq ou pelas Associações Brasileiras de Ensino de cada curso de Graduação e Pós-graduação.

Análise: Não realizado

e) Implantar processo de aperfeiçoamento da metodologia de ensino.

Desde 2013, através de participação em convênio firmado com Consórcio STHM BRASIL, grupos de professores se reúnem em Lorena, São Paulo, para discutir ao longo de uma semana, as metodologias ativas aplicadas nas instituições de ensino superior em todo o Brasil. Nos encontros são recebidos professores de instituições de ensino de toda a América para compartilhar as metodologias de ensino praticadas em seus países.

Análise: Em 2019, a CPA acompanhou a condução das matrizes curriculares, implantadas em 2018, incluindo Atividades Práticas Supervisionadas (APS) nas disciplinas. Observações puderam ser feitas também através de feedback de alunos às coordenações. Foi implementada em 2019 a Semana de Apresentação de Trabalho (SAT), no final de cada semestre quando os alunos tiveram a oportunidade de apresentar espontaneamente seus trabalhos realizados. De forma geral foi percebido que as disciplinas com APS contribuíram para maior autonomia dos alunos nas pesquisas e produção e apresentação de trabalhos.

f) Constituir conselho consultivo externo para cada curso com pessoas de destaque na área.

Análise: Visando aproximação da academia com o mercado de trabalho, a UNISUAM estimulou a criação de Conselho Consultivo para todos os cursos. Em 2019 não foi observado avanço significativo desses Conselhos.

g) Incentivar a produção docente, disponibilizando espaço e recursos para publicação de livros pela editora Institucional, publicação de artigos científicos pelas revistas institucionais, publicação de material didático pela editora Institucional, publicação nos cadernos de pesquisa da Instituição.

Análise: Atualmente, são editados os seguintes periódicos:

Tabela 2: Periódicos UNISUAM

Periódico	Área
Projectus	Ciências Ambientais, Engenharias I e Engenharia II
Augustus	Interdisciplinar
Semioses	Ciências Ambientais
Corpus et Scientia	Educação Física
Conexões PSI	Psicologia
Legis Augustus	Direito
International Journal on Active Learning	Interdisciplinar
Cadernos Unisuam	Interdisciplinar

h) Estabelecer programa de intercâmbio discente e docente.

Análise: Sem informações das ações desenvolvidas em 2019.

i) Instituir plantão pedagógico para orientação didático-pedagógica.

Análise: As psicopedagogas do Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAPp) fazem plantão nas salas dos professores e atendimento aos alunos semanalmente. Em 2019 foram realizados mais de 1.500 atendimentos.

j) Constituir um programa de intercâmbio para gestores com outras instituições nacionais e internacionais.

Análise: Sem informações das ações desenvolvidas em 2019.

l) Implantar programa de acompanhamento de empregabilidade nos cursos de graduação, pós-graduação lato sensu e stricto sensu.

Análise: A Instituição conta com o UNISUAM Carreiras, órgão de apoio ao discente que oferece todo o suporte necessário para a realização do estágio e para a busca de uma colocação profissional. Compete a esse departamento, entre outras atribuições, fazer um levantamento contínuo e sistemático das oportunidades de estágio e de emprego em organizações do setor privado ou público do município. Ao mesmo tempo, realiza diversas atividades voltadas para a orientação,

acompanhamento e desenvolvimento profissional dos alunos, com o objetivo de conhecer melhor o perfil de cada um deles, em termos de seus principais potenciais e desafios, além de oferecer oportunidades para aumentarem sua empregabilidade. A partir das informações coletadas, cada aluno é orientado a buscar as oportunidades de colocação que estejam mais alinhadas ao seu perfil.

3.2.2 Responsabilidade Social da Instituição

A responsabilidade social representa um compromisso contínuo das Instituições de Ensino Superior com o comportamento ético e, a partir desta perspectiva, estas ocupam um papel relevante na tomada de decisão em favor da construção de uma nova consciência. Neste sentido, é impossível ficar indiferente ao tema, notadamente aqueles que atuam na formação de pessoas.

É importante ressaltar que o ensino superior cumpre uma função de socialização do conhecimento, desde que este tenha uma configuração social que se transforma em um fator decisivo no processo de humanização do ser, tendo em vista que o desenvolvimento humano promove a ampliação das possibilidades de aplicabilidade dos conhecimentos adquiridos objetivando a qualidade de vida das pessoas e da sociedade. É notório que as relações humanas têm se alterado substancialmente, apresentando um novo leque de oportunidades, riscos e desafios. Essa situação origina-se do alto grau de interdependência das relações sociais atingidas até o presente momento. A partir dessa realidade entende-se que o desenvolvimento humano depende, cada vez mais, da capacidade de respostas inovadoras, que cada coletividade pode encontrar em seu próprio local de vida, e esse encontro poderá ser viabilizado através de iniciativas das instituições.

Assim, independentemente do tempo social vivenciado, cada sociedade/comunidade precisa investigar suas capacidades internas de manutenção e promoção de vida, sempre em consonância com seus valores culturais, levando-se em conta o seu processo de interação social e solidária, em diferentes escalas, para que as ações desenvolvidas pelas instituições atendam às verdadeiras necessidades das regiões.

As dimensões ética e filantrópica vão além das funções básicas tradicionalmente esperadas da atividade empresarial. A responsabilidade social empresarial implica em observar não apenas a busca da eficácia nas ações aplicadas pelas empresas, mas, principalmente, a busca de propósito e sentido para a existência do indivíduo de forma ética e digna na sociedade. A visão míope de crescimento e acumulação de riqueza é

assim substituída pela ideia de transformação social não apenas em relação aos meios, mas também em relação aos fins.

A UNISUAM acredita que a relação social entre o ensino superior e a sociedade/comunidade deve ser, antes de tudo, transformadora e um instrumento de mudança em busca de melhoria da qualidade de vida. Para tanto, a política de responsabilidade social da Instituição tem como objetivo principal conferir materialidade às ações que evidenciam o comportamento ético e participativo dos processos de transformação social, oportunizando que benefícios da ciência e as potencialidades aqui existentes possam contribuir para o enfrentamento das questões sociais e suas múltiplas configurações.

O processo de implantação da política de responsabilidade social tem como elemento fundamental o estabelecimento e o aperfeiçoamento do vínculo com a comunidade e suas perspectivas de desenvolvimento social, econômico e ambiental.

Está pautada na perspectiva de mobilizar interações sociais, proporcionando a construção de compromissos e responsabilidades junto à comunidade regional e deve ser permanentemente repensada por meio da promoção de espaços de discussão junto às comunidades interna e externa. Sua institucionalização aponta para o trabalho de análise de indicadores sociais internos e externos, considerados como indicativos das ações a serem desenvolvidas nas dimensões de ensino, pesquisa e extensão.

No que tange às dimensões de sua política de responsabilidade social, a Instituição focaliza: a formação de profissionais eticamente responsáveis; a difusão do conhecimento crítico e reflexivo; a sua vocação extensionista no compromisso com: ações de inclusão social e promoção da cidadania; ações que gerem o desenvolvimento local; resgate da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural; melhorias do ambiente, especialmente no âmbito da região de sua inserção.

A grande responsabilidade social da UNISUAM é propiciar a formação de pessoas que tenham consciência de sua missão, que consigam ultrapassar as barreiras da estagnação e encaminhem suas ações criativas à transformação da realidade; é formar cidadãos socialmente responsáveis. Sendo assim, formar com responsabilidade social é assumir como expressão da qualidade da educação a capacidade de provocar nestes o despertar da consciência, usando seus saberes construídos para agirem com autonomia.

Atividades desenvolvidas:

Em 2019, os 08 cursos de graduação da área da saúde desenvolveram 36 projetos, envolvendo 32 docentes e 230 discentes, beneficiando 5.551 pessoas. Foram realizados 12.493 atendimentos e 28.150 procedimentos, 31 oficinas com 638 participantes, 32 trabalhos extensionistas, 23 workshops, 01 Congresso, 15 apresentações orais, 09 exposições de pôster.

Na Clínica Escola Amarina Motta (CLESAM), alunos dos cursos de Enfermagem, Nutrição, Fisioterapia e Psicologia supervisionados pelos docentes, realizaram **355 atendimentos**.

O Núcleo de Prática Jurídica (NPJ), proporciona um espaço de apoio psicológico e social, problematizando a questão do sistema penal na sociedade, visando contribuir com o processo de formação da consciência das pessoas atendidas. Alunos dos cursos de Direito, Serviço Social e Psicologia, supervisionados por docentes realizaram **314 atendimentos**.

O Núcleo de Apoio Empreendedor (NAE), oferece a comunidade serviços de consultoria contábil, fiscal e empresarial. Alunos dos cursos de Ciência Contábeis e Administração, supervisionados por docentes realizaram **98** atendimentos.

Em 2019 o Serviço de Psicologia Aplicada realizou também atividades práticas relacionadas aos campos de estágio em parceria com instituições listadas abaixo:

Tabela 3: Parceiros por área

Parceiro	Área
Centro de Educação Física Almirante Adalberto Nunes – CEFAN	Esporte
Saúde da Família	Saúde
Clínica da Família	Saúde
Clínica da Família São Godofredo	Saúde
Clínica da Família Diniz Batista	Saúde
Universidade Aberta a Terceira Idade UNATI/UNISUAM	Atendimento Clínico em grupo

Tabela 4: Relatório Social 2019

	Área	CURSOS	PROJETOS	PROFESSORES	ALUNOS	Resultados
2019	CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	2	1	5	5	1.356 beneficiados, 404 atendimentos, 1.207 procedimentos. 11 oficinas /aulas. 10 ensaios/ apresentações de trabalho.
	CIÊNCIA DA SAÚDE	8	6	2	30	5.551 beneficiados, 12.493 atendimentos e 28.150 procedimentos, 31 oficinas, 32 trabalhos extensionistas, 23 workshops, 01 Congresso, 15 apresentações orais, 09 exposições de pôster.
	ENGENHARIAS	7	8	7	6	410 beneficiados, 130 atendimentos e 32 procedimentos, 03 trabalhos desenvolvidos, 6 Oficinas/ Aulas e participantes. Exposição de Pôster.
	CIÊNCIAS HUMANAS	2	0	6	8	1066 beneficiados, 3223 atendimentos e 23967 procedimentos.
	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS	5	5	0	50	1.224 beneficiados, 335 atendimentos e 3.005 procedimentos, 01 Apresentação oral e 18 Trabalhos desenvolvidos (Monografia). 08 Oficinas/ Aulas e 136 participantes.
	TOTAL	4	0	0	09	

Observações: Em 2019, aconteceram 90 Projetos de Extensão e IC, sendo 79 Projetos de Extensão e 11 Projetos de Iniciação Científica.

3.3 Eixo 3 – Políticas Acadêmicas:

3.3.1 Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

A política de ensino da UNISUAM, alicerçada na Legislação Nacional, busca contribuir com a formação de pessoas nas diferentes áreas do conhecimento, com postura crítica sobre o processo de transmissão, assimilação e reflexão dos conteúdos do ensino, de forma a propiciar a inserção, permanência e progresso do egresso nos diversos setores da sociedade, com as competências para exercer uma cidadania ativa e crítica, conscientes de sua importância para o desenvolvimento e transformação da sociedade. Esta política ancora-se na promoção de ensino de qualidade, nos avanços da ciência e dos processos de ensino-aprendizagem, na articulação e religação dos saberes, no desenvolvimento sustentável e na avaliação permanente.

Ações realizadas

- Revisão de todas as matrizes curriculares e dos ementários, instituindo atividades práticas supervisionadas.
- Implantação do processo de aperfeiçoamento da metodologia de ensino – metodologias ativas – Consórcio STHM Brasil
- Elaboração de um protocolo de atuação dos NDEs e Colegiados pela Assessoria Pedagógica
- Realização de workshops para coordenadores e membros de NDE sobre os novos instrumentos de avaliação INEP/MEC
- Constituição conselho consultivo externo para cada curso com pessoas de destaque na área
- Implementação do gerenciamento de rotina diária (GRD)
- Constituição de parcerias para desenvolvimento de projetos de inovação

Faz parte da Política de Ensino a adequação e atualização dos projetos pedagógicos e respectivas matrizes curriculares:

- a) Atualizar anualmente os Projetos Pedagógicos dos Cursos para mantê-los em permanente adequação à realidade e às demandas da comunidade externa e interna e em consonância com o Projeto de Desenvolvimento Institucional, o Projeto Pedagógico Institucional e as Diretrizes Curriculares.
- b) Conceber as estruturas curriculares, adotando como princípio básico a flexibilidade, a fim de permitir a constante atualização do ensino, e a

interdisciplinaridade, que rompe com a fragmentação do saber, dando-lhe a necessária visão de articulação dos saberes.

- c) Integrar horizontal e verticalmente as disciplinas de um mesmo semestre, interligando seus conteúdos. A integração também se dá no sentido vertical, entre disciplinas de semestres sequenciais, associando os conteúdos entre si e evitando superposições, de modo a dar ao estudante uma visão abrangente e integrada do curso
- d) Buscar um equilíbrio da presença de disciplinas teóricas básicas e de disciplinas práticas, fazendo decrescer, ao longo dos semestres subsequentes, o número de disciplinas teóricas, na medida em que se concentram as disciplinas específicas de cada curso.
- e) Manter os cursos e suas matrizes em sintonia com as necessidades acadêmicas, o mercado de trabalho e a legislação pertinente, através de constante análise e redefinição das matrizes curriculares.

Em entrevista foram apuradas as seguintes informações sobre a política de Ensino:

- Foi apontada como melhoria realizada em 2019, em comparação a 2018 a alteração da estrutura curricular dos cursos superiores de tecnologia oferecidos pela IES para o modelo de ensino por competências.
- O principal problema observado em 2019 se concentrou na redução da base de alunos.
- Como plano de ação para 2020, dar continuidade no processo de alteração do modelo de ensino oferecido pela IES, migrando a cada período letivo os cursos de uma determinada área de conhecimento para este novo modelo.

As Políticas de Pós-Graduação Lato Sensu buscam estabelecer estratégias que permitam preparar profissionais para desempenharem o papel de protagonistas, como agentes multiplicadores de ações de mudança na sociedade, de forma a promoverem o desenvolvimento econômico e social, por meio da incorporação de tecnologias à vida dos cidadãos, garantindo o exercício da cidadania, a melhoria da qualidade de vida e a formação de competências para o trabalho.

As políticas específicas para a Pós-Graduação Lato Sensu são:

- Formar profissionais aptos para atuarem no mercado de trabalho, incrementando a produção de bens e serviços, contribuindo na realização de projetos que ofereçam alternativas de desenvolvimento sustentável, aumentando a qualidade de vida da sociedade.
- Formar profissionais aptos a identificar, descrever e compreender a realidade, a partir da análise crítica do processo de transmissão- assimilação-reflexão dos conteúdos de ensino, de modo a se qualificar para o trabalho e a exercer a cidadania.
- Desenvolver, por meio de atitudes empreendedoras, competências técnicas, gerenciais e comportamentais dos alunos.
- Identificar a oportunidade da comunidade nos arredores da Instituição e, em especial, dos alunos egressos, de alcançarem o desenvolvimento econômico e social por meio da educação.
- Criar estratégias de controle de qualidade dos serviços prestados pelos diversos atores da pós-graduação.
- Estimular o oferecimento de cursos de pós-graduação lato sensu, que permitam o intercâmbio com os cursos de pós-graduação stricto sensu, com a graduação e com a extensão.
- Criar condições que permitam o lançamento de cursos de pós-graduação a partir de ações iniciadas nos cursos de graduação e nos grupos de pesquisa.

O ano de 2019 foi de acompanhamento das mudanças nas estruturas dos cursos de Pós-graduação implantadas a partir de 2018. Após longo estudo para conhecimento da melhor composição de custo, foi operacionalizada a criação de um simulador para otimizar recursos a fim de alavancar o retorno da instituição melhorando a margem de contribuição bruta, abarcando o lançamento de novos cursos assim como a manutenção dos cursos existentes. Foram feitos trabalhos também na construção da cadeia de valor e mapeamento de processos da área resultante de parceria com os setores de marketing, financeiro e recursos humanos. As rotinas e procedimentos foram revisados propiciando otimização de tempo e qualidade. Puderam ser observadas também melhorias sistêmicas com a criação de ambientes mais amigáveis para lançamentos e acompanhamento dos registros acadêmicos. Foi também iniciado em 2018 o planejamento de novos cursos, contemplando a modernização do portfólio de cursos da instituição.

Stricto Sensu

A instituição oferece dois programas de Pós-Graduação Stricto Sensu, um profissional em Desenvolvimento Local e outro acadêmico em Ciências da Reabilitação.

Extensão

Faz parte da Política de Extensão empreender ações que promovam o desenvolvimento das comunidades acadêmica e local, fundamentadas na aplicação do conhecimento, na análise dos resultados e na relação recíproca entre os diferentes atores sociais, considerando a responsabilidade social, a ética e o respeito à pluralidade de ideias. As políticas específicas para a Extensão englobam apoio ao corpo docente e ao discente, incluem a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, garantem a responsabilidade social, firmam convênios e parcerias, dão apoio à produção científica, à inovação, prestação de serviços e desenvolvem processos de avaliação.

Atividades Extensionistas

São todas as ações que perpassam a sala de aula, essas atividades têm o objetivo de proporcionar aos discentes e ao público externo o acesso a informações atualizadas de diversas áreas, garantindo a disseminação do conhecimento. Destacam-se os Eventos Regulares, cuja recorrência permite que esses sejam programados a cada ano.

Tabela5: Atividades extensionistas

Ano	Modalidade	Quantidade de atividades	Público Presente
2019	Eventos	82	16.400
	Evento cultural	12	1.200
	Workshop	63	6.300
	Simpósio	02	400
	Lançamento	13	1.300
	Minicurso	5	70
	Ação Social	35	10.500
	Prestação de Serviço	5	170

Semana	12	219
Seminário	11	880
Cursos de Extensão	61	812
Debate	18	1182
Jornada	5	700
Conferência	8	618
Peça de Teatro	2	66
Mesa-redonda	62	9.900
Oficina	214	29.960
Pra Quem Faz (cursos)		
Palestra	1.010	69.180
Simulado do ENADE	7	215
Apresentação de Trabalhos	26	1.040
Oficina ENADE	18	1.260
Visita Técnica	8	138

Eventos de Extensão em 2019

- SIMPÓSIO DOCENTE E PLANEJAMENTO ACADÊMICO
- BRASILERINDIO
- CONVENÇÃO DE VENDAS UNISUAM -MARKETING / REITORIA
- XI JORNADA BRASILEIRAFRO
- ZONA OESTE DAYS
- FÓRUM DE RESPONSABILIDADE SOCIAL
- POTÊNCIA DAS FAVELAS
- SEMANA ACADÊMICA DA SAÚDE
- SIMPÓSIO REGIONAL CONSUMO EM FOCO
- SIPAT UNISUAM
- TEDX UNISUAM
- WEBINAR PÓS-GRADUAÇÃO UNISUAM
- VII SEMINÁRIO INTERNACIONAL COMITÊ PARAOLÍMPICO BRASILEIRO
- FORMATURAS REGULAR E ESPECIAL
- PODCAST UNISUAM

- COQUETEL VIP UNISUAM
 - RODADA DE NEGÓCIOS UNISUAM
 - SIMEPEC
 - SEMANA GLOBAL DE EMPREENDEDORISMO
 - PRÊMIO CIDADÃO SOCIALMENTE RESPONSÁVEL
 - XVII SEMANA DE PESQUISA, EXTENSÃO E INOVAÇÃO – MOBILIDADE URBANA
 - SEMANA DE APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS (SAT)
 - SIMPÓSIO DOCENTE E PLANEJAMENTO ACADÊMICO - PERÍODO DE 02 SEMANAS
-
- ✓ **Linha de Pesquisa – 6**
 - ✓ **Docentes envolvidos - 70**
 - ✓ **Projetos Desenvolvidos – 90**
 - ✓ **Certificações – 609**

Área de Inovação - Projetos Desenvolvidos

a) Pólen Incubadora

Promover a cultura de inovação e prestar suporte às iniciativas empreendedoras que colaborem com o desenvolvimento sustentável da sociedade e do ecossistema da UNISUAM.

- Suporte ao desenvolvimento e tração de projetos e startups;
- Atuar na formação empreendedora dos seus membros;
- Estruturar e manter um ecossistema colaborativo de empreendedorismo.

b) Núcleo de Apoio ao Empreendedorismo (NAE)

Fomentar e prestar suporte às ações empreendedoras da UNISUAM e da sociedade em geral por meio de projetos, ações colaborativas e assessorias.

- Atendimento a comunidade acadêmica e local quanto a consultoria em negócios;
- Colaborar com a formalização de empresas.

c) Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT)

Gerir a política de inovação da universidade para o estímulo a promoção e exploração do conhecimento científico, tecnológico e cultural produzidos nesta.

- Suporte à proteção do patrimônio intelectual e industrial;
- Promoção, prospecção e incentivo às ações de CT&I;

- Parcerias com universidades, empresas e governo;
- Suporte e estímulo à transferência de tecnologia.

d) Espaço Maker

Espaço de compartilhamento e prototipagem de ideias com soluções inovadoras para produtos e serviços, atendendo a comunidade acadêmica da UNISUAM e a sociedade em geral.

- Desenvolvimento de novos produtos por meio de ferramentas de prototipagem;
- Integração social via eventos, parcerias e visitas;
- Suporte aos demais projetos de empreendedorismo e inovação.

e) UNISUAM Negócios

Projeto acadêmico com o intuito de desenvolver profissionalmente alunos de graduação através de projetos e serviços junto ao meio empresarial.

- Desenvolvimento de parcerias com empresas e demais organizações;
- Captação e execução de projetos e serviços;
- Capacitação dos alunos de graduação quanto as demandas do meio empresarial.

3.3.2 Comunicação com a Sociedade

A Diretoria de Comunicação e Marketing da UNISUAM tem a missão de planejar e executar soluções competitivas, objetivando atender as necessidades de comunicação e marketing corporativas e acadêmicas, alinhadas com os valores e metas da Instituição.

Para a comunidade externa, o Portal Institucional (unisuam.edu.br) foi totalmente reformulado no ano de 2018 e seus resultados podem ser observados em 2019. A reforma do portal institucional prioriza os produtos educacionais da UNISUAM, destacando, em toda a navegação, as formas de ingresso à instituição de ensino. Já na página inicial, o site destaca as principais campanhas de marketing em vigor, notícias e eventos recentes, além de funcionalidades rápidas como o acesso QUERO ESTUDAR, que já direciona o usuário às páginas da GRADUAÇÃO, PÓS, MESTRADO, DOUTORADO, Cursos Livres PRA QUEM FAZ e ao ambiente dedicado ao EGRESSO (ALUMNI). A seção ALUMNI UNISUAM disponibiliza uma coluna de notícias, benefícios, depoimentos e outras funcionalidades úteis para estabelecer um contato ainda mais próximo com o egresso.

Todas as informações relevantes sobre cursos, infraestrutura, investimento, faixa salarial média dos graduados, taxas de empregabilidade e diferenciais também estão listadas nesse canal, facilitando o aprofundamento de nossos visitantes em todas as informações que são diferenciais para o seu momento de escolha de profissão.

O visitante deste canal também encontra todos os diferenciais da Instituição, núcleos e acesso às páginas das unidades. E nas páginas dedicadas a Bonsucesso, Campo Grande, Bangu e Jacarepaguá, encontram-se mais informações sobre a infraestrutura, cursos ofertados nas unidades, fotos e mapas integrados ao Google Maps. Além deste canal digital, a comunidade externa pode conhecer mais sobre os produtos da UNISUAM no site da Pós-Graduação (<https://www.unisuam.edu.br/pos/>) e dos cursos livres Pra Quem Faz (<http://praquemfaz.com/>).

A UNISUAM conta, ainda, com redes sociais institucionais estruturadas (Facebook, Twitter e Instagram), que mantêm uma programação diária sobre o que acontece na Instituição e um atendimento virtual às demandas dos públicos internos e externos.

Conta, ainda, com um trabalho ativo de assessoria de imprensa para munir as mídias impressas e eletrônicas com informações relevantes sobre a IES.

3.3.3 Comunicação da IES com a comunidade interna

Reforçando sua missão de atender as necessidades de comunicação e marketing corporativas e acadêmicas, alinhadas com os valores e metas da Instituição, a Diretoria de Marketing criou e mantém canais de comunicação atualizados sobre a vida acadêmica do aluno, do professor e de toda a comunidade interna.

A UNISUAM conta com um Ambiente do Aluno e um do Professor, com acesso restrito à comunidade acadêmica e mais de 300 mil visualizações mensais. Além disso, todos os colaboradores, docentes e administrativos, são informados periodicamente sobre novidades, mudanças na estrutura, eventos e outros dados úteis para o seu dia a dia via Intranet da instituição. Para envolver ainda mais a comunidade interna, a IES possui um programa de endomarketing, com campanhas periódicas para mobilização de temas nas áreas de Recursos Humanos; Saúde, Segurança e Meio Ambiente; Gestão; entre outros.

A UNISUAM conta, ainda, com a área de Ouvidoria, estruturada para receber críticas, sugestões e elogios da comunidade interna. A área pode ser, inclusive, acionada diretamente no site da UNISUAM ou Ambiente do Aluno, pelo link: <https://www.unisuam.edu.br/fale-conosco/>

3.3.4 Política e ações de acompanhamento dos egressos

Consciente de que sua responsabilidade sobre a evolução profissional do formando/egresso ultrapassa o limite imposto pela conclusão do curso de graduação, a IES iniciou em 2012 diversas ações para acompanhar a vida profissional dos egressos através da criação da Diretoria de Relacionamento com Egressos. Tais ações objetivaram um melhor delineamento do ensino de graduação e de pós-graduação (lato e stricto sensu), de modo a garantir uma formação adequada frente às necessidades do mercado de trabalho e, ao mesmo tempo, oferecer aos seus egressos, oportunidades de atualização e crescimento contínuo. Dentre as ações realizadas desde 2012, citamos:

- Pesquisa com Egressos que trabalham na UNISUAM;
- Criação do Grupo Alumni no LinkedIn;
- Criação da Carteirinha do Alumni/Clube Pós;
- Campanha para envio de depoimentos ao portal do Alumni;
- Pesquisa – piloto com egressos no google docs:

<https://docs.google.com/forms/d/1wRu06MnsvKWxFmdWx0mhSVjthlDELr5h>

[C yD8JiGHcg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/1wRu06MnsvKWxFmdWx0mhSVjthlDELr5hC yD8JiGHcg/viewform)

- Portal de empregos Voe Alto;

Portal Voe Alto

Pensando sempre no desenvolvimento profissional dos nossos alunos, a UNISUAM fechou parceria com a maior e melhor solução para gestão de carreiras do mercado. O Portal Voe Alto é uma plataforma dinâmica que auxilia os alunos de várias formas, como: busca de oportunidades, contatos com o mercado, orientações, capacitações, e-books, entre outras.

3.2.5 Políticas de Atendimento aos Discentes.

Visando concretizar as políticas de apoio ao discente no processo ensino-aprendizagem, a UNISUAM disponibiliza aos cursos de Graduação o Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAPP), um serviço que tem como alvo desenvolver um programa de apoio psicopedagógico por meio de uma ação pró-educativa, eficiente e eficaz, junto aos nossos docentes e discentes; contribuindo por meio de intervenções, que minimizem algumas dificuldades que vêm sendo apresentadas, com maior significância, identificadas em levantamentos de dados e pesquisas.

O NAPP desenvolve ações que desde o ingresso do estudante na instituição, com continuidade no em todo o percurso acadêmico. Como forma de apoio aos períodos iniciais, podemos citar o Programa de Acompanhamento aos Períodos Iniciais (PAPI) que atua em duas etapas: Ambientação/Integração Acadêmica, quando a instituição recebe seus calouros por meio de simpósio discente e realiza encontros, que visam acelerar o processo de integração ao cotidiano acadêmico da UNISUAM. E a segunda etapa tem como foco a otimização do desempenho discente, ambas voltadas para o monitoramento do processo de aprendizagem, que conta inclusive com o acompanhamento às turmas pelos professores integradores das disciplinas de: Biologia, Leitura/Produção Textual, Química, Cálculo, Anatomia, Bioquímica e Estatística e probabilidade que tem como foco o acompanhamento ao desenvolvimento dos conteúdos.

Os períodos finais são atendidos pelo Programa de Atendimento aos Períodos Finais (PAPEFIN) que tem como objetivo apoiar os alunos concluintes nas ações de término de sua formação por meio de oficinas de Apresentações Orais, e disponibilizar orientação para realização dos trabalhos acadêmicos e TCC e “Como me Preparar para Aprender”. Outra vertente com esses períodos é a sensibilização das turmas com relação a sua futura atuação no mercado, diante da questão da acessibilidade/inclusão. Para orientá-los o NAPP realiza por meio do Programa UNISUAM Inclusiva, debates e palestras interativas nas turmas e sempre que possível, essa ação acontece em parceria com professores de disciplinas afins. São realizados também atendimento individual ou grupal voltados para orientações de dificuldades específicas.

Os demais períodos são atendidos por outras estratégias contempladas no planejamento do NAPP

O NAPP também acompanha os grupos de representação de turma, elabora e monitora o processo de monitoria, realiza levantamento de necessidades de apoio psicopedagógico, promove encontros com grupos de docente se discentes, priorizando a escuta de forma organizada e pré-estabelecida por este setor, e realiza atendimentos individuais e/ou em grupo.

Para alcance dos objetivos do setor, desenvolve e acompanha Programas e Projetos como:

Aprendendo Aprender (oficinas para vivências de novas formas de aprender)

Atendimento e orientação aos grupos de estudos;

Projeto “Explica Mais” - reforço nas áreas básicas de Leitura/Produção Textual, Matemática, Química, Biologia, Anatomia, Física, Bioquímica, Estatística e

Probabilidade. O objetivo desse projeto é recuperar e/ou suprir o déficit de conteúdo do Ensino Médio nas respectivas disciplinas. Os encontros são oferecidos no decorrer do semestre, sem ônus para os participantes. Com a finalidade de disponibilizar esse apoio para um público maior em 2018, o “Explica Mais!” consolidou sua área de atuação utilizando outros canais virtuais, por meio da Plataforma Moodle e outras mídias.

O Programa de Iniciação à Iniciação à Docência - tem como finalidade possibilitar ao aluno a otimização de seu potencial acadêmico, assegurando assim a formação de profissionais mais competentes, além do cumprimento de dois objetivos importantes: despertar o interesse pela carreira docente e prestar apoio aos alunos em disciplinas do curso, onde a complexidade do conteúdo pode se constituir num obstáculo para a sua formação. O Regulamento de Monitoria está disponível no PPI, que serve como diretriz para o curso estabelecer as atividades que deverão ser desenvolvidas pelo Monitor e seu Professor Orientador. As etapas do Programa de Iniciação a Docência envolve a Vice-Reitoria Acadêmica, Diretor de Ensino, Assessoria Pedagógica e acompanhamento pelo NAPP, desde da publicação do Edital publicação dos resultados e acompanhamento aos monitores. O Manual de Monitoria é disponibilizado no ambiente do aluno.

Programa UNISUAM Inclusiva - tem como objetivo principal promover acessibilidade aos estudantes com deficiência, Transtornos Globais do Desenvolvimento e Altas Habilidades/ Superdotação em todos os espaços, ambientes materiais, ações e processos desenvolvidos na UNISUAM. Esse programa desenvolve algumas ações com relação ao atendimento educacional especializado como: para os alunos cegos serviços de leitores, scanner, ampliação de textos, utilização de softwares leitores de tela, transcrição em Braille e oficinas de preparação de leitores. Para os alunos com deficiência auditiva o serviço de atendimento é prestado por intérpretes de Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), orientação aos docentes que atuam diretamente com os estudantes com deficiência; além da promoção de cursos, eventos e atividades culturais e informativas que visam mobilizar a comunidade universitária para inclusão das pessoas com deficiência. É disponibilizado também pelo NAPP apoio aos alunos com dificuldades e /ou deficiências que interferem na realização da prova de acordo com os critérios estabelecidos a nível institucional.

Além dos serviços oferecidos pelo NAPP. os discentes contam com o apoio do UNISUAM Carreiras. Esse departamento coloca à disposição dos alunos uma equipe de profissionais altamente capacitados, com o objetivo de prepará-los para serem mais competitivos no mundo do trabalho.

São objetivos da UNISUAM Carreiras:

- Ser um efetivo canal de aproximação com o mercado, contribuindo para a agilidade em seus processos seletivos;
- Alinhar o perfil do aluno às necessidades do mercado e, conseqüentemente, maximizar as possibilidades de sucesso de sua escolha profissional;
- Orientar e divulgar informações relevantes sobre o mercado de trabalho, perfil profissional e carreira;

O departamento constrói pontes que proporcionam oportunidades reais de evolução dos alunos, estimulando o contato e a troca de experiências entre a comunidade acadêmica e profissionais atuantes, entre discentes e egressos, entre a Instituição e as empresas.

A aproximação com as empresas é essencial para que os alunos se familiarizem mais cedo com as demandas do mundo corporativo. Por meio de workshops, palestras, encontros com profissionais e contato constante com as empresas, a UNISUAM Carreiras dissemina informações relevantes e sempre atualizadas sobre o mercado de trabalho. Um atendimento individualizado e personalizado permite também compreender as reais necessidades dos alunos, proporcionando a eles um apoio efetivo e diferenciado, que busca o alinhamento entre seu perfil e as demandas atuais.

A eficiência desse serviço se dá pela confiança estabelecida entre a UNISUAM Carreiras e as organizações. Esses benefícios são evidenciados pela participação significativa de profissionais formados pela IES, e que estão em posições de destaque e liderança no mercado, nas ações desenvolvidas pelo departamento.

Este também orienta os alunos de graduação na definição de seus objetivos profissionais e na melhor estratégia para alcançá-los. Esse apoio ao aluno, que cedo inicia a trajetória profissional, é fundamental para prepará-lo para o ingresso no mercado de trabalho.

Por meio de aconselhamento profissional personalizado e também por meio dos eventos, workshops e palestras, o setor auxilia os alunos de graduação a:

- Conhecerem os mercados;
- Definirem foco de atuação profissional, com base em suas expectativas;
- Ampliarem o autoconhecimento;
- Desenvolverem suas competências;
- Elaborarem seus currículos;
- Desenvolverem postura e atitudes adequadas em processos seletivos.

Além disso, mantém site exclusivo com banco de currículos dos alunos, apoia e facilita o trabalho de recrutamento interno e seleção pelas empresas, realiza parcerias estratégicas para realização de estágio profissional, bem como oferece descontos e benefícios para colaboradores interessados em formação acadêmica.

Todos os serviços oferecidos pelo Departamento de Carreiras, também estão disponíveis aos egressos.

Após entrevista com a gestora do NAPp foram observados os seguintes planos de ação do NAPp para 2020:

- Implantação de atendimento psicopedagógico remoto para os polos.
- Organização da sala da coordenação.
- Início da elaboração do site do NAPp.
- Preparação da sala de atendimento do Psikus - laboratório de práticas Psicopedagógicas, projeto de extensão do curso de pós-graduação em Psicopedagogia clínica institucional.

3.2.6 Ouvidoria

A Ouvidoria atua como intermediadora entre aluno e instituição visando solucionar as demandas em que porventura não tenham sido solucionadas por vias normais ou demandas que venham gerando conflito entre as partes. Ao final de cada mês efetuamos o levantamento dos protocolos gerando insumos para preenchimento do controle de metas além de alinhar ações com os setores responsáveis pelos maiores quantitativos de demanda no ciclo avaliado. As ações alinhadas aos setores envolvidos visam a atuação direta nos pontos chave de maior insatisfação percebida pelos discentes e com isso identificando e eliminando os agentes causadores de demanda.

Os protocolos de ouvidoria passam por períodos de sazonalidade ao longo do ano, sendo possível efetuar um comparativo de resultado apenas no ciclo posterior ao analisado e as ações implementadas. Nos dois primeiros meses de 2019 recebemos um total de 590 reclamações. Em março e abril de 2019 foram registrados 281 protocolos.

3.4 Eixo 4 – Políticas de Gestão:

3.4.1 Políticas de Qualificação Docente

As políticas de qualificação estabelecida no PDI 2017-20121 visam ao contínuo aperfeiçoamento do corpo docente, a política de qualificação e tem como finalidade a concessão de benefícios aos professores para o desenvolvimento das suas atividades acadêmicas.

Essas ações de capacitação estão presentes e são permanentemente valorizadas no cotidiano dos docentes, seja no contexto institucional, seja fora dele, com os objetivos de:

- estimular a contínua qualificação do corpo docente da IES;
- fortalecer os vínculos entre os professores da unidade na qual têm suas aulas atribuídas e os professores das outras unidades;
- estimular a participação de docentes em congressos, simpósios, seminários e encontros de pesquisa, bem como produção bibliográfica, técnica e artístico-cultural;
- garantir ao corpo discente da IES um corpo docente qualificado para atender às exigências da legislação em vigor e dos padrões de qualidade requeridos.

Nesse sentido, a UNISUAM estimula e apoia a participação dos docentes em:

- cursos de pós-graduação lato sensu (especialização e aperfeiçoamento);
- curso de pós-graduação stricto sensu (mestrado, doutorado);
- congressos da categoria, (cursos de curta duração relacionados a sua área);
- cursos de aperfeiçoamento em instituições nacionais ou estrangeiras.

A UNISUAM deu continuidade à formação e capacitação docente por meio do Mapa de Desenvolvimento, do qual faz parte a Escola Docente, um segmento de capacitação específico para os docentes.

A Escola de Docente é dividida em: Capacitação do Coordenador e Capacitação do Docente. E as atividades são: Integração, Programa de Boas-Vindas com o Ensino, Formação Continuada, Trocando Conhecimentos e a Academia de Liderança.

Integração: Atividade lúdica com os novos colaboradores para ressaltar a cultura Unisuam. Momento para estimular o Autodesenvolvimento, uma de nossas competências, com visitas Guiadas.

- Programa de Boas-Vindas com o Ensino: Apresentação do SISTEMA ACADÊMICO, PDC, PPI, PPC, Avaliação de Curso, NDE/Colegiado e Expectativas da Vice-Reitoria de Ensino.
- Formação Continuada: realização semestral de simpósio docente, encontros pedagógicos com professores de primeiro período, encontros com temáticas de educação inclusiva, como nos últimos anos, um grupo de docentes participou da Formação de professores 2019 – Lorena/SP – Sthem Brasil e outros congressos.

Em paralelo, são concedidas bolsas integrais em nos cursos de graduação, além de bolsas parciais, em seus cursos de pós-graduação lato sensu.

3.4.2 Políticas de Formação e Capacitação do Corpo Técnico-administrativo

O PDI institucional 2017-2021, o instrumento de avaliação externa do Ministério da Educação, contempla as políticas de formação e capacitação, destacando como item de avaliação o funcionamento da Política de formação e capacitação do corpo técnico-administrativo.

No ano de 2019, a UNISUAM deu continuidade na formação e capacitação do corpo administrativo através do Mapa de Desenvolvimento Unisuam e o Plano de Desenvolvimento do Colaborador, resultado da avaliação de desempenho por competências.

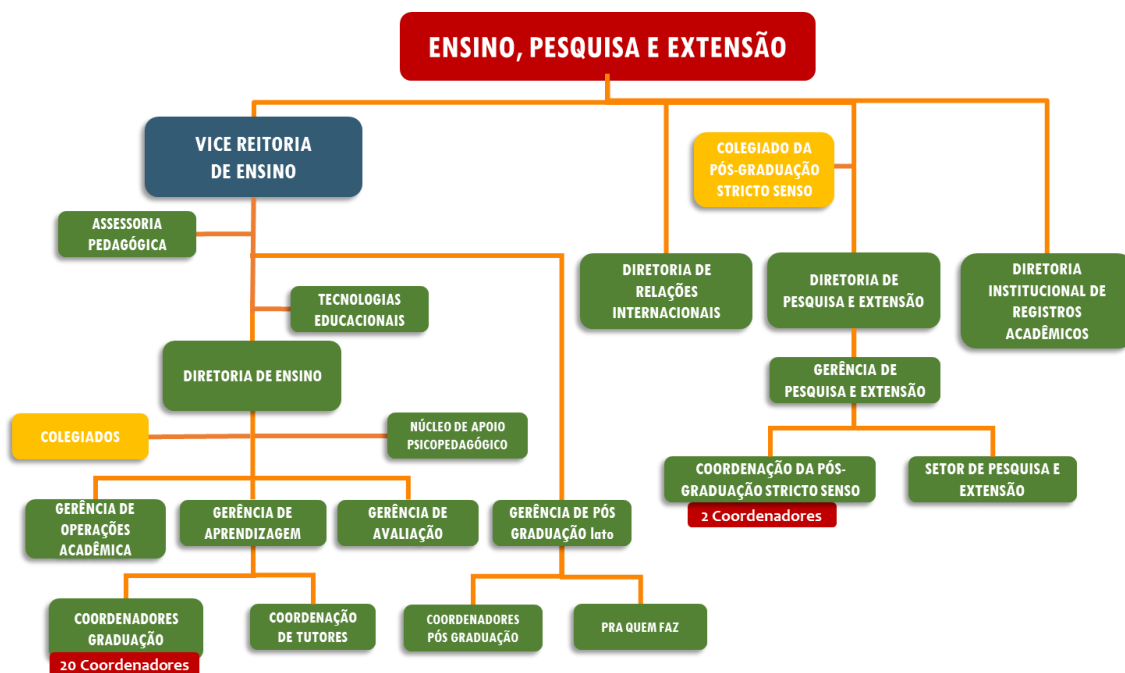
Em paralelo, são concedidas bolsas integrais em seus cursos de graduação, além de bolsas parciais, em seus cursos de pós-graduação lato sensu.

Acreditamos que uma forma eficaz para transformar pessoas é desenvolver o próximo, e quando desenvolvemos o próximo, nos desenvolvemos cada vez mais. E com essa essência o programa Trocando Conhecimentos continua em vigor, sendo um programa voluntário onde Docentes e Administrativos em parceria com a Vice-Reitoria de Gente e Gestão, poderão partilhar conhecimentos através de palestras, fóruns, treinamentos Online e Presencias, entre outros.

3.4.3 Organização e Gestão da Instituição

Em 2018, a UNISUAM apresentou o seguinte organograma de forma a atender as demandas de gestão, tornando a tomada de decisão mais ágil e efetiva.

Figura 2: Organograma 2018-2



Em 2019 foi trabalhada a ampliação da implantação do GRD (Gerenciamento da Rotina do Dia a dia) na UNISUAM. Em 2019 foi implantada também a pesquisa NPS, que permitiu ao aluno avaliar sua experiência em sala ao final de cada aula. Os resultados das respostas dos alunos ficaram disponíveis diariamente para Vice-reitoria de ensino, Direção e ensino e coordenadores, que puderam observar problemas e aplicar soluções de forma imediata e eficaz.

As metas definidas para todo nível Gerencial da IES e acompanhadas pelo GRD e NPS, se alinham aos objetivos estratégicos comunicados pelo Reitor.

As metas foram acompanhadas ao longo do ano em reuniões periódicas para análise e prestação de contas em cada Vice-reitoria ou Diretoria.

3.4.4 Organização e Finanças

Após entrevista com o gestor financeiro, em 2019 os seguintes dados foram identificados como destaque:

Relacionados a Suprimentos:

- Melhorias no processo de Compras da Gastronomia,
- GRD da Gastronomia e acréscimo na centralização dos pedidos na área de Suprimentos.
- Melhor planejamento das áreas nas demandas de compras
- Os planos para 2020 foram: Saving anual de R\$ 800 mil, obter mapa de Gastronomia, criar estratégia e desenvolver fornecedores, revisar contrato de ar-condicionado e identificar soluções de saving (R\$), estar mais próximo das áreas com alinhamentos e reuniões, revisar indicadores da área, contratos de MKT e TI precisam passar por Suprimentos e treinamento para clientes internos.

Relacionados à compra de materiais:

- Melhorias no processo de compra de materiais: na acuracidade média do inventário cíclico (96,9%), redução do valor do estoque em 6%, controle integral do estoque de TI e parametrização do estoque loja no MXM versus estoque loja física.
- Os principais problemas encontrados em 2019 se concentraram nos Reports da loja Unisuam.
- Os planos estabelecidos para 2020 estão compreendem criar estratégia para redução de estoque junto às áreas, identificar e eliminar produtos obsoletos, controlar todos os estoques existentes na Unisuam e alcançar acuracidade de 100% no inventário da loja da Unisuam.

Relacionados a Bolsas

- Melhoria no cumprimento dos prazos dos editais, alta performance no atendimento do Vestibular Solidário e Controle de Filantropia.
- Os principais problemas encontrados em 2019 se concentraram na perda dos prazos pelos alunos gerando protocolos de Ouvidoria para autorização da área de Bolsas para entrega dos documentos após os prazos acordados, comunicação interna das campanhas de MKT.
- Os planos estabelecidos para 2020 compreendem controle de bolsas no SAGA para o Mestrado e treinamento para os clientes internos.

3.5 Eixo 5 – Infraestrutura Física:

Em 2019 foram realizadas melhorias nas unidades de Bonsucesso, Bangu, Campo Grande e Jacarepaguá.

As principais melhorias se concentram em reformas, visando à segurança e conforto das pessoas e preservação do patrimônio da instituição. Essas melhorias são realizadas após observação das necessidades por colaboradores responsáveis pela manutenção e infraestrutura e feedback de usuários como estudantes, professores e membros da comunidade do entrono que frequentam as instalações da faculdade.

4 ANÁLISE PRELIMINAR DOS QUESTIONÁRIOS

4.1 Alunos avaliando a instituição

4.1.1 Período da coleta: 10/05 a 14/06/2019

Gráfico 1: Comparativo de respondentes -
Alunos avaliando Instituição (2019-1/2020-2)

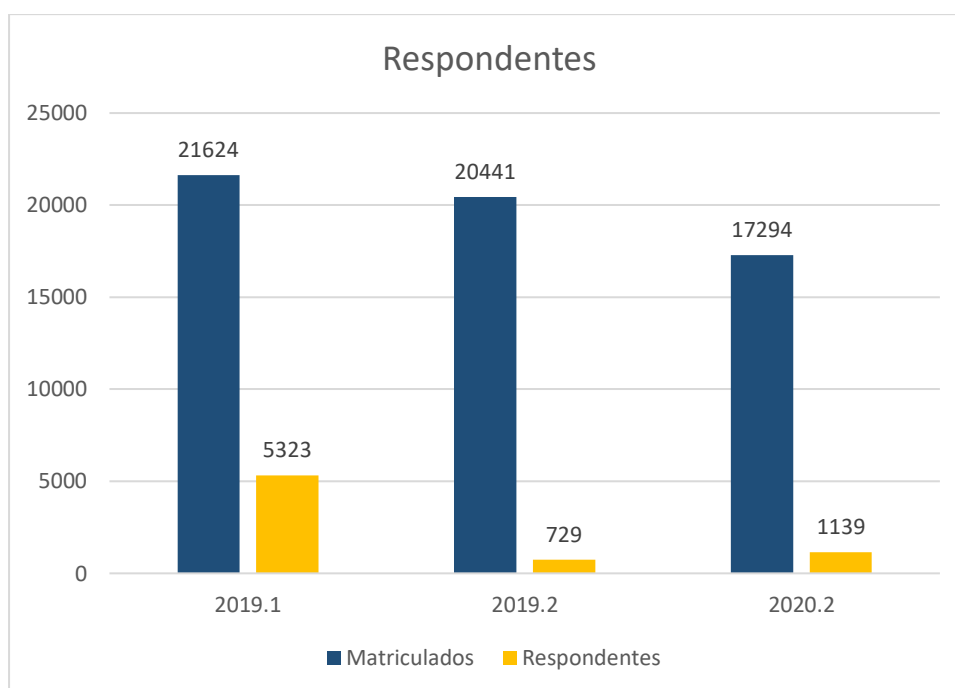


Tabela 6: Comparativo de respondentes por unidade -
Alunos avaliando a instituição (2019-1/2020.2)

Respondentes por unidade - 2019-1			
Unidade	Respondentes	Total de alunos	%
BG	636	2481	26%
BS	3260	13520	24%
CG	1372	5277	26%
JP	55	229	24%

Respondentes por unidade - 2019-2			
Unidade	Respondentes	Total de alunos	%
BG	106	2405	4%
BS	409	12512	3%
CG	209	5140	4%
JP	5	203	2%

Respondentes por unidade -2020-2			
Unidade	Respondentes	Total de alunos	%
BG	139	2117	7%
BS	715	10244	7%
CG	279	4493	6%
JP	6	147	4%

Em 2019-1, de um total de 21.624 alunos, 5323 responderam o questionário, o que corresponde a 25% do total.

Tabela 7: Notas médias de cada indicador -
Alunos avaliando a Instituição (2019-1/2019-2)

	2019-1	2019-2
Acessibilidade	4,1	4,1
Áreas de convivência disponíveis na unidade em que estuda (Pátio, corredores e lanchonete)	3,8	3,7
Atendimento: Central de Relacionamento (Secretaria e Teleatendimento)	3,8	3,9
Conteúdo (relevância para o mercado de trabalho da sua área)	4,1	4,1
Coordenação do curso	4,0	4,0
Corpo Docente	4,2	4,2
Cursos Pra Quem Faz	3,8	3,9
De 0 a 10, quanto você recomendaria a UNISUAM para um amigo?	8,2	8,4
Espaço Maker	3,8	4,2
Grade Curricular	3,9	3,9
Iniciação Científica	3,6	3,4
Laboratório específico do seu curso (Ginásio, Laboratório de Engenharia, Laboratório de Gastronomia, etc)	3,9	3,8
Limpeza/Higiene das instalações da unidade	4,3	4,4
Projetos de Extensão (Palestras, Simpósios, Fóruns e Ações Sociais)	3,8	3,7
Ambiente de EAD (Ensino a Distância)	3,2	3,3
Atendimento: Ouvidoria	3,7	3,8
Auditórios	4,1	4,1
Banheiros	3,8	3,9
Biblioteca: Acervo	4,2	4,2
Biblioteca: Ambiente	4,2	4,3
Canais Institucionais de Comunicação (Site, Ambiente do Aluno, Murais, Redes Sociais, Aplicativo Mobile e E-mail Marketing)	4,0	3,9
Laboratórios de informática	4,1	4,1
Monitoria	3,6	3,5
NAPP - Núcleo de Apoio Psicopedagógico	4,1	4,2
Pólen	3,9	4,2
Salas de aula	4,1	4,1
Segurança	3,5	3,7
UNISUAM Carreiras	3,8	4,0

Análise:

- O item limpeza /higienização das instalações das unidades obteve a melhor avaliação
- Seis itens registraram pequenas quedas. Outros apresentaram ligeiro aumento e na análise total a maioria dos itens avaliados permaneceram com a mesma nota

Na pesquisa de 2020.1 e 2020.2 foi realizada a mudança de alguns itens da pesquisa pois o cenário vivido era do modelo remoto em função da Pandemia.

Tabela 8: Notas médias de cada indicador -
Alunos avaliando a Instituição (2020)

	2020-1/2020-2
Acesso à plataforma Google Meet	4,6
UNISUAM Carreiras	4,1
Pólen	4,4
Cursos Pra Quem Faz	4,2
Grade Curricular	4,3
Conteúdo (relevância para o mercado de trabalho da sua área)	4,3
Coordenação do curso	4,2
Corpo Docente	4,4
Monitoria	3,7
Iniciação Científica	3,7
Projetos de Extensão (Iniciação Científica)	3,7
Acesso ao Google Classroom	4,7
Ambiente de EAD (Ensino a Distância)	3,9
De 0 a 10, quanto você recomendaria a UNISUAM para um amigo?	8,8
Qualidade das aulas teletransmitidas	4,3
Qualidade da minha conexão com a internet	4,0
Biblioteca virtual	3,9
Atendimento: Central de Relacionamento (Secretaria e Teleatendimento)	3,6
Atendimento: Ouvidoria	3,6
Canais Institucionais de Comunicação (Site, Ambiente do Aluno, Murais, Redes Sociais, Aplicativo Mobile e E-mail)	4,1
NAPP - Núcleo de Apoio Psicopedagógico	4,3

Gráfico 2: Índice de Recomendação -
Alunos avaliando a Instituição (2019-1/2020.2)



Ao longo dos períodos, o índice de recomendação geral registrou aumento.

4.1.2 Período da coleta: 21/10 a 21/11/2019

Gráfico 3: Comparativo de respondentes -
Alunos avaliando a instituição (2019-2/2020-2)

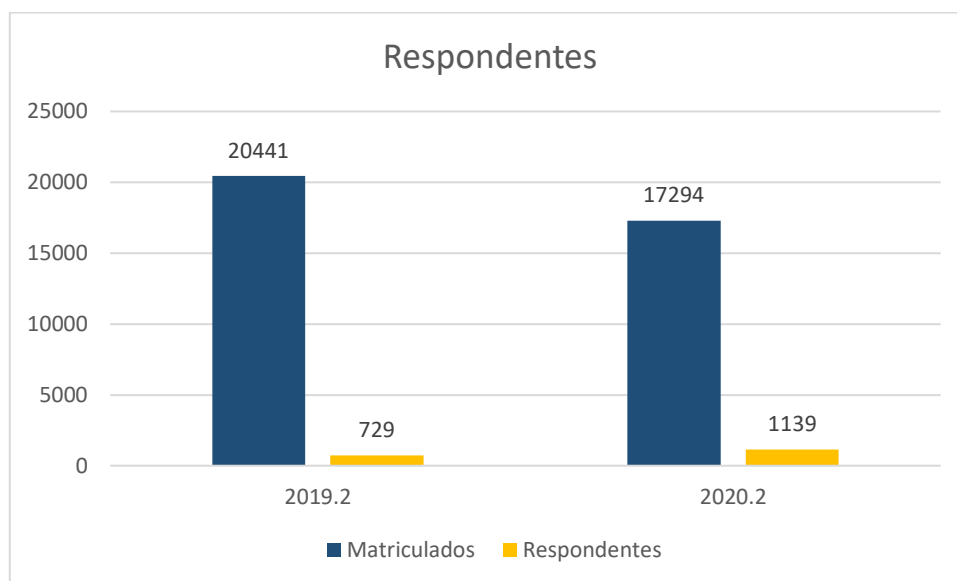


Tabela 9: Comparativo de respondentes por unidade -
Alunos avaliando a instituição (2019-2/2020-2)

Respondentes por unidade -2019-2			
Unidade	Total de alunos	Respondentes	%
BG	106	2405	0,04
BS	409	12512	0,03
CG	209	5140	0,04
JP	5	203	0,02

Respondentes por unidade -2020-2			
Unidade	Total de alunos	Respondentes	%
BG	139	2117	0,07
BS	715	10244	0,07
CG	279	4493	0,06
JP	6	147	0,04

Em 2019-2, de um total de 20.441 alunos, 729 responderam o questionário, o que corresponde a 4% do total.

Tabela 10: Notas médias de cada indicador -
Alunos avaliando a instituição (2019-2/2020.2)

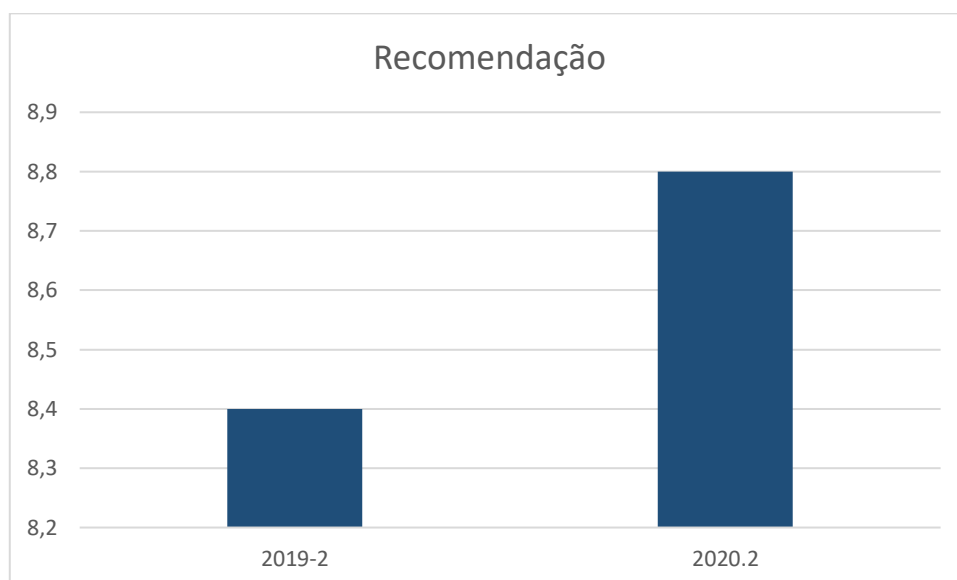
	2019-2
Acessibilidade	4,1
Áreas de convivência disponíveis na unidade em que estuda (Pátio, corredores e lanchonete)	3,7
Atendimento: Central de Relacionamento (Secretaria e Teleatendimento)	3,9
Conteúdo (relevância para o mercado de trabalho da sua área)	4,1
Coordenação do curso	4,0
Corpo Docente	4,2
Cursos Pra Quem Faz	3,9
De 0 a 10, quanto você recomendaria a UNISUAM para um amigo?	8,4
Espaço Maker	4,2
Grade Curricular	3,9
Iniciação Científica	3,4
Laboratório específico do seu curso (Ginásio, Laboratório de Engenharia, Laboratório de Gastronomia, etc)	3,8
Limpeza/Higiene das instalações da unidade	4,4
Projetos de Extensão (Palestras, Simpósios, Fóruns e Ações Sociais)	3,7
Ambiente de EAD (Ensino a Distância)	3,3
Atendimento: Ouvidoria	3,8
Auditórios	4,1
Banheiros	3,9
Biblioteca: Acervo	4,2
Biblioteca: Ambiente	4,3
Canais Institucionais de Comunicação (Site, Ambiente do Aluno, Murais, Redes Sociais, Aplicativo Mobile e E-mail Marketing)	3,9
Laboratórios de informática	4,1
Monitoria	3,5
NAPP - Núcleo de Apoio Psicopedagógico	4,2
Pólen	4,2
Salas de aula	4,1
Segurança	3,7
UNISUAM Carreiras	4,0

	2020-1/2020-2
Acesso à plataforma Google Meet	4,6
UNISUAM Carreiras	4,1
Pólen	4,4
Cursos Pra Quem Faz	4,2
Grade Curricular	4,3
Conteúdo (relevância para o mercado de trabalho da sua área)	4,3
Coordenação do curso	4,2
Corpo Docente	4,4
Monitoria	3,7
Iniciação Científica	3,7
Projetos de Extensão (Iniciação Científica)	3,7
Acesso ao Google Classroom	4,7
Ambiente de EAD (Ensino a Distância)	3,9
De 0 a 10, quanto você recomendaria a UNISUAM para um amigo?	8,8
Qualidade das aulas teletransmitidas	4,3
Qualidade da minha conexão com a internet	4,0
Biblioteca virtual	3,9
Atendimento: Central de Relacionamento (Secretaria e Teleatendimento)	3,6
Atendimento: Ouvidoria	3,6
Canais Institucionais de Comunicação (Site, Ambiente do Aluno, Murais, Redes Sociais, Aplicativo Mobile e E-mail Marketing)	4,1
NAPP - Núcleo de Apoio Psicopedagógico	4,3

Análise

- A relação entre os períodos de 2019.2 e 2020.2, forma realizadas alterações nos itens de avaliação em função da transformação do modelo presencial para modelo síncrono para atender a regra de ouro de distanciamento por causa da pandemia

Gráfico 7: Índice de Recomendação -
Alunos avaliando instituição (2019-2/2020-2)



O índice de recomendação teve aumento significativo entre os períodos de 2019.2 e 2020.2

4.2 Alunos avaliando Docentes

4.2.1 Período da coleta: 10/05 a 14/06/2019

Gráfico 8: Comparativo de respondentes -
Alunos avaliando instituição (2019-1/2020-2)

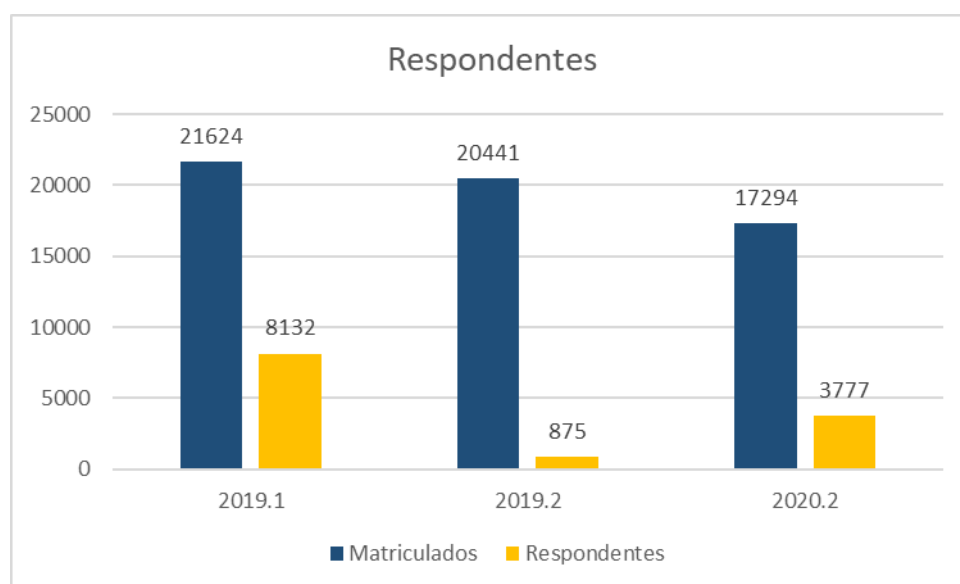


Tabela 11: Comparativo de respondentes por unidade -
Alunos avaliando instituição (2019-1/2020-2)

Respondentes por unidade - 2019-1			
Unidade	Total de alunos	Respondentes	%
BG	2481	979	39%
BS	13520	5050	37%
CG	5277	2035	39%
JP	229	68	30%

Respondentes por unidade 2019-2			
Unidade	Total de alunos	Respondentes	%
BG	2405	135	0,06
BS	12512	506	0,04
CG	5140	230	0,04
JP	203	4	0,02

Respondentes por unidade 2020-2			
Unidade	Total de alunos	Respondentes	%
BG	2117	494	0,23
BS	10244	2356	0,23
CG	4493	918	0,20
JP	147	9	0,06

Em 2019-1, de um total de 21624 alunos, 8132 responderam o questionário, o que corresponde a 38% do total.

Tabela 12: Notas médias de cada indicador -
Alunos avaliando instituição (2019-1/2020-2)

	2019-1	2019-2
O professor utiliza diferentes ferramentas tecnológicas (sala de aula do Google, vídeo	4,1	4,1
Eu cumpro com pontualidade as tarefas/atividades propostas pelo professor	4,5	4,6
Eu chego pontualmente às aulas	4,4	4,5
O professor tem bom relacionamento com os alunos	4,4	4,5
O professor estimula o uso da biblioteca física e virtual	3,9	3,9
Eu realizo, com antecedência, as leituras propostas pelo professor	4,2	4,3
Eu participo dos debates em sala de aula	4,3	4,3
O professor é receptivo aos questionamentos dos alunos	4,3	4,5
O professor disponibiliza no ambiente do aluno ou na sala de aula do Google os mater	4,2	4,1
O professor relaciona temas da disciplina com os das outras disciplinas do curso	4,2	4,2
O professor propõe atividades a distância de forma integrada às atividades presencia	3,9	4,0
O professor inicia e termina as aulas no horário correto	4,4	4,5
O professor estimula a participação dos alunos em eventos acadêmicos, científicos ou	4,0	4,1
O professor disponibiliza no ambiente do aluno ou na sala de aula do Google, materia	4,2	4,1
O professor relaciona o conteúdo trabalhado com a prática profissional	4,3	4,4
O professor destaca a importância da disciplina em relação às demais disciplinas do cu	4,2	4,2
O professor informa previamente sobre os critérios de avaliação	4,4	4,5
O professor estimula a participação dos alunos nas aulas	4,3	4,3
O professor utiliza estratégias diferenciadas (seminários, estudos de caso, situações p	4,1	4,2
O professor mantém a atenção dos alunos durante as aulas	4,2	4,2
O professor discute o resultado das avaliações	4,3	4,4
O professor propõe avaliações que estimulem a reflexão	4,3	4,4
O professor apresenta o plano de ensino e o cronograma de aulas no início do período	4,3	4,4
O professor dá feedback (retorno) sobre os trabalhos/atividades realizados	4,2	4,3
O professor expõe os conteúdos com clareza	4,2	4,3
O professor orienta com clareza os trabalhos/atividades propostos	4,2	4,3
O professor demonstra coerência entre o conteúdo ministrado e o que é exigido nas a	4,4	4,5

Análise

- Em todos itens não ocorrem quedas, as maiorias tiveram um leve aumento e poucos mantiveram a mesma nota

4.2.2 Período da coleta: 21/10 a 21/11/2019

Gráfico 9: Comparativo de respondentes -
Alunos avaliando Docentes (2019-2/2020-2)

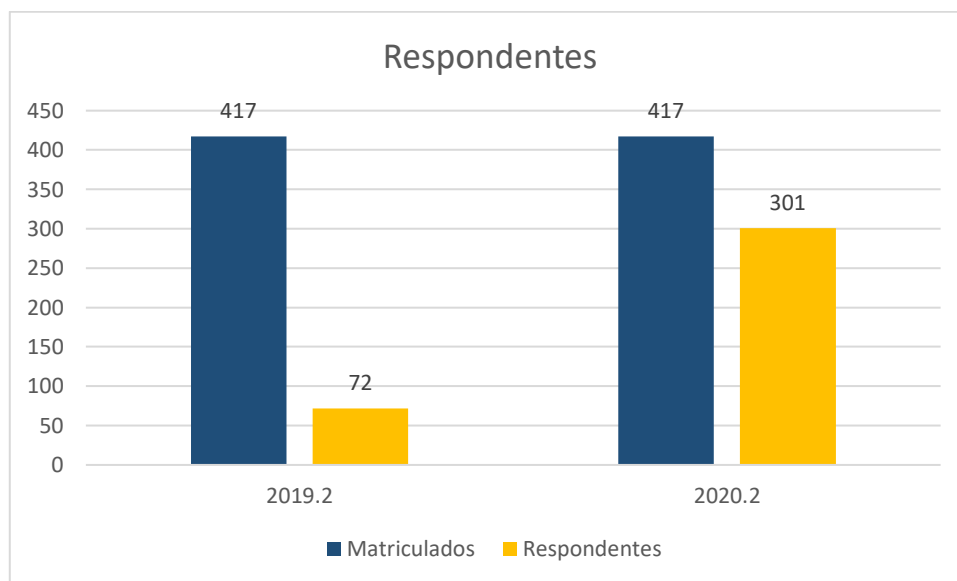


Tabela 13: Comparativo de respondentes por unidade -
Alunos avaliando instituição (2019-2/2020-2)

Respondentes por unidade 2019-2			
Unidade	Total de alunos	Respondentes	%
BG	2405	135	6%
BS	12512	506	4%
CG	5140	230	4%
JP	203	4	2%

Respondentes por unidade 2020-2			
Unidade	Total de alunos	Respondentes	%
BG	2117	494	23%
BS	10244	2356	23%
CG	4493	918	20%
JP	147	9	6%

Em 2019-2, de um total de 20,441 alunos, 875 responderam o questionário, o que corresponde a 4 % do total.

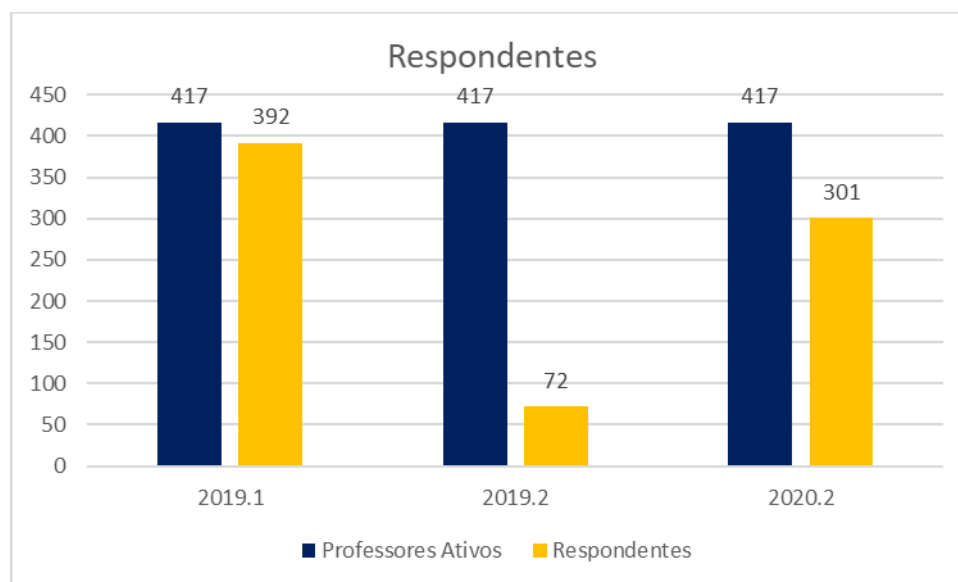
Tabela 14: Notas médias de cada indicador -
Alunos avaliando Docente (2019-2/2020-2)

	2019-2
O professor informa previamente sobre os critérios de avaliação	4,5
Eu chego pontualmente às aulas	4,5
Eu participo dos debates em sala de aula	4,3
Eu realizo, com antecedência, as leituras propostas pelo professor	4,3
Eu cumpro com pontualidade as tarefas/atividades propostas pelo professor	4,6
O professor tem bom relacionamento com os alunos	4,5
O professor estimula a participação dos alunos em eventos acadêmicos, científicos ou profissionais	4,1
O professor é receptivo aos questionamentos dos alunos	4,5
O professor estimula o uso da biblioteca física e virtual	3,9
O professor propõe atividades a distância de forma integrada às atividades presenciais	4,0
O professor relaciona o conteúdo trabalhado com a prática profissional	4,4
O professor utiliza diferentes ferramentas tecnológicas (sala de aula do Google, vídeos, Power Point, etc) para trabalhar os conteúdos	4,1
O professor inicia e termina as aulas no horário correto	4,5
O professor disponibiliza no ambiente do aluno ou na sala de aula do Google os materiais de acordo com o cronograma de aulas	4,3
O professor expõe os conteúdos com clareza	4,3
O professor destaca a importância da disciplina em relação às demais disciplinas do curso	4,3
O professor estimula a participação dos alunos nas aulas	4,3
O professor dá feedback (retorno) sobre os trabalhos/atividades realizados	4,3
O professor disponibiliza no ambiente do aluno ou na sala de aula do Google, materiais didáticos (artigos, resumo, vídeos) de qualidade	4,2
O professor relaciona temas da disciplina com os das outras disciplinas do curso	4,2
O professor mantém a atenção dos alunos durante as aulas	4,3
O professor utiliza estratégias diferenciadas (seminários, estudos de caso, situações problemas, leituras antecipadas, debates, etc) para trabalhar os conteúdos	4,2
O professor orienta com clareza os trabalhos/atividades propostos	4,3
O professor apresenta o plano de ensino e o cronograma de aulas no início do período letivo	4,4
O professor discute o resultado das avaliações	4,4
O professor demonstra coerência entre o conteúdo ministrado e o que é exigido nas avaliações	4,5
O professor propõe avaliações que estimulem a reflexão	4,4

4.3 Docentes avaliando a Instituição

4.3.1 Período da coleta: 11/06 a 13/07/2019

Gráfico 10: Comparativo de respondentes -
Docentes avaliando instituição (2019-1/2020-2)



Em 2019-1, de um total de 417 docentes, 392 responderam o questionário, o que corresponde a 94% do total.

Tabela 15: Notas médias de cada indicador -
Docentes avaliando instituição (2019-1/2020-2)

	2019-1	2019-2
Salas de aula	4,1	4,2
De 0 a 10, quanto você indicaria a UNISUAM para um amigo trabalhar?	8,5	8,8
Programa de Iniciação Científica da UNISUAM (PIBIC)	3,6	3,6
Programa de Extensão da UNISUAM (PIBEXT)	3,7	3,7
Treinamento e Capacitação Profissional	4,1	4,2
Relacionamento com o Coordenador Acadêmico	4,7	4,8
Oportunidade de crescimento na carreira	3,7	3,8
Sempre recebo feedback do Coordenador Acadêmico	4,5	4,9
Ambiente do professor (Lançamento de faltas e conteúdo lecionado)	4,1	4,4
Organização Curricular	4,2	4,2
Conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso	4,4	4,4
Reconhecimento ao realizar um bom trabalho	4,0	4,2
Imagem Pública da UNISUAM	4,2	4,4
Clima Organizacional	4,1	4,3
Canais Institucionais de Comunicação (Site, Ambiente do Aluno, Murais, R	4,2	4,4
Recursos e equipamentos para a realização do trabalho	3,9	4,2
Limpeza/Higiene das instalações da unidade	4,4	4,6
Sala dos professores	4,1	4,1
Biblioteca: Ambiente	4,3	4,4
Biblioteca: Acervo	4,1	4,1
Auditórios	4,1	4,1
Segurança	3,9	4,1
Laboratório específico do seu curso (Ginásio, Laboratório de Engenharia, L	3,8	4,0
Acessibilidade	4,2	4,1
Laboratórios de informática	4,1	4,0
Banheiros	3,9	3,9

Análise

- O item Relacionamento com o Coordenador Acadêmico manteve no topo, com a melhor avaliação,.
- Poucos itens mantiveram suas avaliações, a maioria obteve um leve crescimento em relação a 2019-1

Docentes avaliando instituição (2019-1/2020-2)

Em 2019-2, o índice de recomendação foi de 8,5, enquanto em 2019-, obteve um crescimento e o índice foi de 8.8

4.3.2 Período da coleta: 21/10 a 21/11/2019

Gráfico 11: Comparativo de respondentes -
Docentes avaliando instituição (2019-2/2020-2)

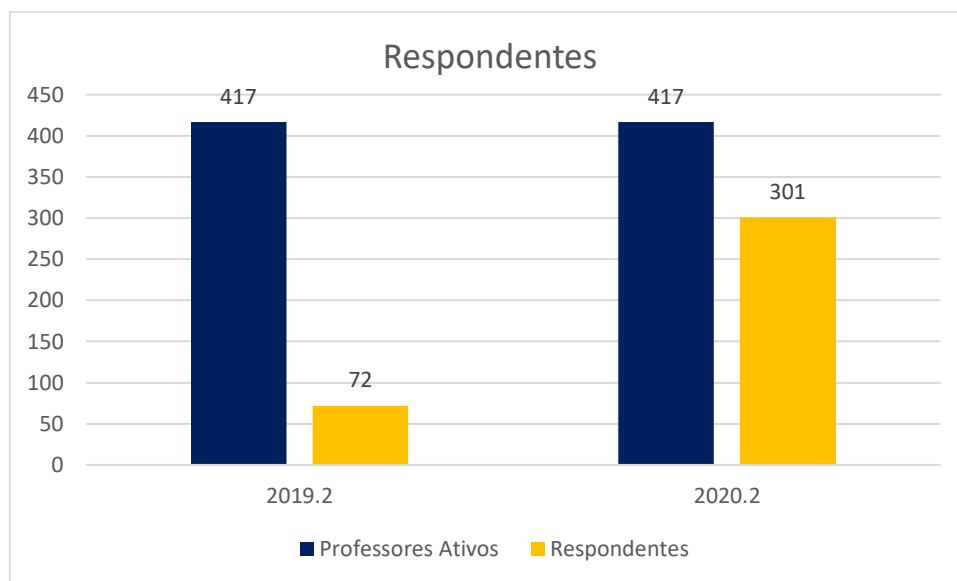


Tabela 16: Notas médias de cada indicador -
Docentes avaliando instituição (2019-2/2020-2)

	2019-2
De 0 a 10, quanto você indicaria a UNISUAM para um amigo	8,8
Limpeza/Higiene das instalações da unidade	4,6
Programa de Iniciação Científica da UNISUAM (PIBIC)	3,6
Sempre recebo feedback do Coordenador Acadêmico	4,9
Relacionamento com o Coordenador Acadêmico	4,8
As decisões tomadas em Colegiado são implementadas	4,2
Conhecimento por parte do docente das decisões tomadas	4,2
Programa de Extensão da UNISUAM (PIBEXT)	3,7
Clima Organizacional	4,3
Treinamento e Capacitação Profissional	4,2
Canais Institucionais de Comunicação (Site, Ambiente do	4,4
Participação do docente nas reuniões de Colegiado	4,3
Salas de aula	4,2
Imagem Pública da UNISUAM	4,4
Sala dos professores	4,1
Oportunidade de crescimento na carreira	3,8
Conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso	4,4
Organização Curricular	4,2
Recursos e equipamentos para a realização do trabalho	4,2
Auditórios	4,1
Acessibilidade	4,2
Reconhecimento ao realizar um bom trabalho	4,2
Ambiente do professor (Lançamento de faltas e conteúdo	4,4
Segurança	4,1
Biblioteca: Acervo	4,1
Laboratório específico do seu curso (Ginásio, Laboratório de	4,0
Biblioteca: Ambiente	4,4
Laboratórios de informática	4,0
Banheiros	3,9

Análise

- O item Relacionamento com o Coordenador Acadêmico se manteve no topo, com a melhor avaliação, pelo terceiro período consecutivo. O item também registrou aumento, em comparação com o período anterior.
- Apenas poucos itens mantiveram a índice, os demais tiveram um leve aumento

Índice de Recomendação - Docentes avaliando instituição (2019-2/2020.2)

O índice de recomendação da instituição registrou leve crescimento em 2019-2, em relação a 2019-1.

5 AVALIAÇÕES EXTERNAS

Em 2019, a UNISUAM recebeu cinco visitas de comissões de avaliações do INEP. Na figura abaixo, podem ser observados o curso, o ato regulatório e os conceitos de cada dimensão. Todos eles foram discutidos em conjunto com a CPA durante as reuniões periódicas dos coordenadores de curso.

Tabela 17: Visitas de comissões de avaliação do INEP 2019

Relatórios ano 2019										
Unidade	Curso	Código do Curso	Protocolo	Código da Avaliação	Ato Regulatório	Período de Visita	Organização Didático Pedagógico	Corpo Docente e Tutorial	Infraestrutura	Conceito final
JP	Administração	1609280	201713403	144596	Renovação de Reconhecimento de Curso	10/03/2019 a 13/03/2019	2,50	3,13	3,57	3
CG	Educ. Física B	1635955	201806402	147226	Renovação de Reconhecimento de Curso	05/05/2019 a 08/05/2019	4,00	4,07	3,70	4
BS	Eng. Mecânica	1516974	201709722	140554	Reconhecimento de Curso	05/05/2019 a 08/05/2019	3,33	3,53	3,78	4
BG	Administração	1618231	201713402	145513	Renovação de Reconhecimento de Curso	12/06/2019 a 15/06/2019	3,88	4,27	4,13	4
CG	Ciências Contábeis	1635957	201709862	147214	Renovação de Reconhecimento de Curso	22/09/2019 a 25/09/2019	4,18	4,27	4,71	4

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

No relatório referente a 2019 a CPA realizou um trabalho mais descritivo, sendo o segundo ano desta Comissão. O Relatório referente ao ano de 2020 terá aprofundamento maior sobre os pontos necessários.

As restrições impostas como reflexo da pandemia COVID19 retardaram algumas ações da CPA, como por exemplo a redação deste relatório. Entretanto, todas as atividades relevantes foram acompanhadas através de reuniões periódicas e fizeram parte do plano de ações da CPA.

Ao longo de 2019 foram realizados acompanhamentos de visitas in loco, como pode ser visto neste relatório e houve um crescimento das ações da CPA e aumento também representatividade da CPA nos diversos setores da UNISUAM em comparação a períodos anteriores.

Muitas reuniões foram realizadas em 2019, principalmente como setor de legislação, por causa da grande quantidade de visitas nesse ano. Reuniões também foram realizadas com a equipe de Marketing, responsável pela aplicação das pesquisas institucionais. Decorrentes dessas reuniões desde 2018 pudemos observar a melhoria nas perguntas realizadas aos alunos e docentes, nessas pesquisas e, conseqüentemente, uma interpretação mais clara sobre os itens que representam fragilidade para a instituição.

Para este relatório, foram consideradas informações constantes no PDI UNISUAM 2017-2021, Projetos Pedagógicos dos Cursos, Censo da Educação Superior, relatórios CPA de anos anteriores e outros documentos institucionais, além das entrevistas com os diversos setores envolvidos na administração e no ensino.

O estudo dos relatórios da CPA de anos anteriores mostra uma evolução dos efeitos das ações da CPA ao longo do tempo e o reflexo dessas ações nas avaliações externas, bem como aumento na satisfação do aluno.

Neste segundo ano de exercício da atual comissão identificamos a necessidade de intensificar o trabalho de divulgação das ações da CPA para o público externo e interno bem como a necessidade de oferecer um feedback permanente. Essas ações têm potencial de contribuir significativamente para conhecimento mais profundo das ações necessárias para alcançarmos as metas estabelecidas no plano de desenvolvimento institucional.